



# Sichern. Festhalten. Durchstarten.

Nachhaltigkeitsbericht 2023

zwissTEX Germany GmbH

Nachhaltigkeitsbericht  
2023

Sichern.  
Festhalten.  
Durchstarten.

## INHALT: NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

Vorwort .....	3
Historische Einführung .....	4
Textile Funktion in voller Produktionstiefe .....	8
Wesentlichkeit & Nachhaltigkeitsfokus .....	10
Unsere Zertifikate .....	13
2023 Kurzbericht: Wirtschaft & Produktion .....	15
2023 Kurzbericht: Umwelt & Energie .....	16
2023 CO <sub>2</sub> -Bilanz .....	17
2023 Ökobilanz .....	18
Nachhaltigkeit in unseren Produkten .....	19
2022 Kurzbericht: Mitarbeiter & Soziales .....	26
Innere Entwicklung und Stephen R. Covey 2023 .....	27
Übersicht: Nachhaltigkeitskennzahlen 2019-2023 .....	28
Ihr Erstkontakt: Nachhaltigkeit .....	29

Sehr geehrter Partner,

was würden Sie tun, wenn Ihr Unternehmen aufgrund gewaltiger Veränderungen im Marktumfeld Verluste verzeichnen musste und in dem Sichtfeld Ihrer Flugkabine die Talsohle erscheint?

Genau wie für Sie gibt es da für uns nur eine sinnvolle Entscheidung: SICHERN. FESTHALTEN. DURCHSTARTEN.

Trotz kontrollierter und doch schmerzhafter Rückschritte im Umsatz haben wir im Jahr 2023 viel getan, um Bewehrtes zu stärken, Unnötiges abzuwerfen und innovative Flugmanöver durchzuführen und vorzubereiten.

In diesem Nachhaltigkeitsbericht werden wir Sie davon überzeugen, dass die zwissTEX Germany GmbH trotz widriger Umstände

Ihr starker Sparringspartner auf der Tripple-Bottom-Line bleibt:

Im letzten Jahr konnten wir Verbesserungen in allen Zertifizierungssystemen verzeichnen, mit zwissPRINT den Markt mit einer ökologischen Innovation überraschen, weiterhin Treibhausgasemissionen innerhalb eigener Prozesse reduzieren und völlig neue Entwicklungen im Bereich Führung und Miteinander beginnen.

Vom Produktdesign bis zur Maschine und von unserer eigenen Motivation bis zu unserem Kundenservice

gewinnen wir in unserer äußeren und inneren Entwicklung weiterhin Momentum – nicht zuletzt weil wir Sie an Board haben.

Dr. Ulrike Neubauer  
Chief Financial Officer  
Vorsitzende des Vorstands



Michael Buschle  
Chief Sales Officer  
Mitglied des Vorstands



Christoph Rehse  
Leiter: Nachhaltigkeit  
& Innere Entwicklung



# Historische Einführung

150 Jahre zwissTEX



DEUTSCHE TRADITION:  
TEXTIL

**Matthäus Schmid**  
Geschäftsführer  
Mechanische Weberei  
Gerstetten

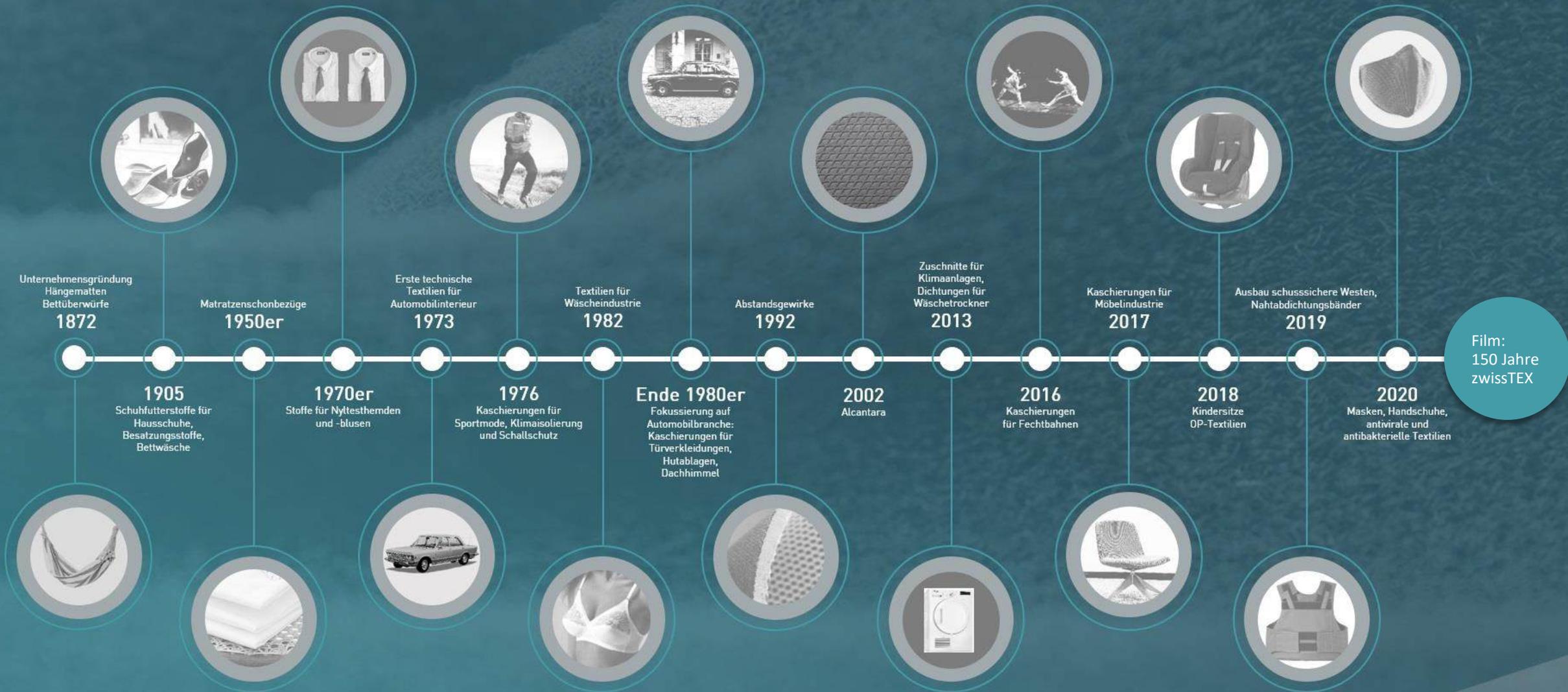
**Julius Zwissler**  
Teilhaber  
Mechanische Weberei  
Gerstetten

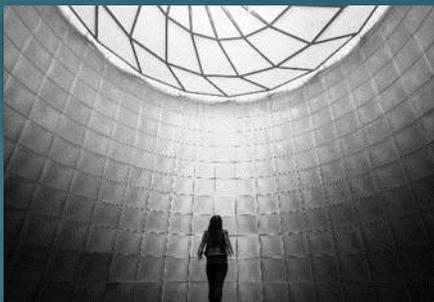
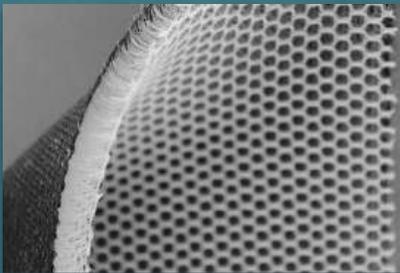
**Dr. Ulrich Zwissler**  
Vorstandsvorsitzender Dr. Zwissler Holding AG  
verschiedene, produzierende Unternehmen  
weltweit



seit 150 Jahren im Familienbesitz

1872





Unsere Geschichte begann mit Hängematten.  
Wir haben sogar experimentiert mit Wäsche.  
Heute erschaffen wir High-Textilien.

Dafür haben wir nationale und internationale Krisen  
angenommen und bezwungen –  
uns mehrfach neu erfunden.

**Eine Zukunft ohne Textilien  
können wir uns nicht vorstellen.**

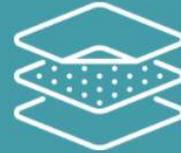
## Textile Funktion in voller Produktionstiefe

Mit beinahe 150 Jahren Erfahrung und rund 250 Mitarbeitern erschaffen wir innovative & nachhaltige Textillösungen für die Automobil- und Bekleidungsindustrie:  
In Deutschland entwickelt, international produziert und angewendet.



### TEXTILIEN

Wir eröffnen Ihnen das volle Spektrum modernster Textil-Technologien.



### VERBUNDSTOFFE

Wir bieten Ihnen Laminierungen, Kaschierungen und Veredelungen in höchster Qualität.



### KONFEKTIONIERUNG

Wir liefern Ihre Ware in allen Größen, Formen und Formaten mit dem Anspruch erstklassiger Präzision.



### PERFORMANCE

Non-Automotive  
Fabrics & Lamination



### CONNECTIONS

Automotive  
Lamination



### ELEMENTS

Automotive  
Fabrics



zwissTEX Germany Headquarters  
seit 2020 in Gerstetten-Heldenfingen (Ostalbkreis)

2 Stockwerke

3.000 m<sup>3</sup> Verwaltungsfläche

8.000 m<sup>3</sup> Produktionsfläche

Kantine

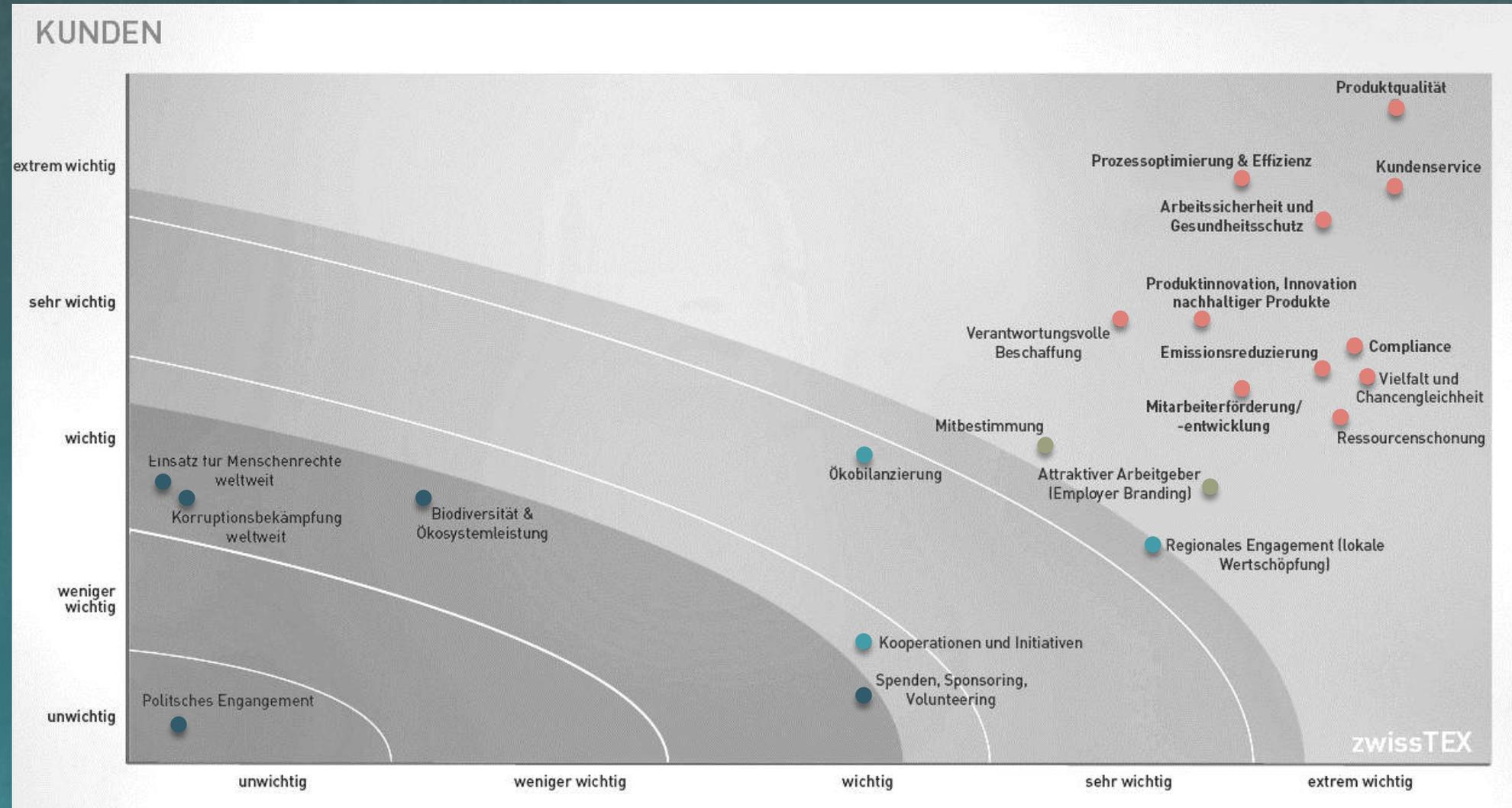
Sportraum

Eventfläche

# Wesentlichkeit & Nachhaltigkeitsfokus



## Wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte auf der Schnittstelle zu unseren Kunden



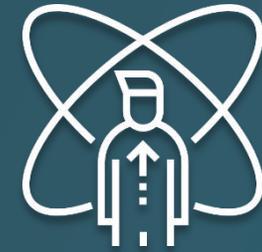
## Unser Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung



Für Mitarbeiter der zwissTEX, sowie für deren Partner und beauftragte Dritte gilt der [zwissTEX Code of Conduct](#).

Er hält Grundprinzipien zur Einhaltung essentieller Normen fest und schafft starke Rahmen für Arbeitsumfelder, die Integrität, Respekt, Gesundheit, Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit fördern.

Als Mitglied des deutschen, produzierenden Mittelstandes, schaffen wir vor allem dann Vertrauen, wenn wir einen Beitrag zur Potentialentfaltung des Einzelnen leisten und ressourcenschonende Produkte aus effizienten Prozessen herstellen.



Potentialentfaltung  
der Mitarbeiter



Ressourcenschonende Produkte  
aus effizienten Prozessen



# Vertrauen

# Unsere Zertifikate

2023

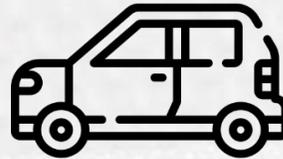


Auch bei uns hängen die Zertifikate an der Wand.  
Aber nicht als Wandschmuck, sondern als **Meilensteine**  
der Qualität unserer Unternehmensprozesse.  
Jedes Zertifikat steht für die Summe unserer Anstrengungen für stetige Verbesserungen.

ISO 9 001  
seit 2007



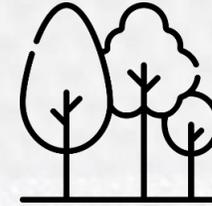
IATF 16 949  
seit 2018



ISO 50 001  
seit 2015



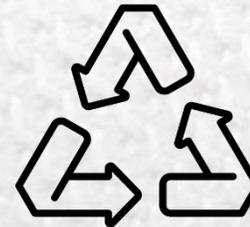
ISO 14 001  
seit 2017



Standard 100  
by Oeko-tex®  
seit 1996



Bluesign®  
seit 2016



GRS als Unternehmen  
seit 2023



Higg Index  
seit 2023

hier  
Downloaden



## Neue Produktreihe: zwissPRINT

Zur Einsparung von 16 Mio. Liter Wasser und mehreren hundert Tonnen CO<sub>2</sub>e pro Jahr bieten wir mit zwissPRINT eine nachhaltige Revolution im Vergleich zum klassischen Färben und herkömmlichen Digitaldruck an – bei extrem hoher Designvariabilität und Qualität! Mehr Informationen siehe unten.



## Kontinuierliches Update: Code of Conduct

Wir bereiten uns auf das LkSG vor und machen nur Geschäfte mit Partnern, die Verantwortung übernehmen. [\(LINK\)](#)



## Nachhaltige Aussteuerung: Alcantara

Aus ökonomischen und ökologischen Gründen hat sich die Textilwirtschaft großflächig gegen Alcantara entschieden. In unserem eigenen Aussteuerungsprozess konnten wir ALLE unserer Alcantara-Überhangsmaterialien wiederverwerten bzw. *upcyclen* – 5% gingen über Porsche an LIFESTYLE Products und deren Lehrwerkstatt, 95% gingen über Audi an das VW Zweitwerk.



## Weitere Umsatzrückgänge

Der geplante Ausstieg aus Teilen des Greenhouse-Geschäfts führte im Jahr 2023 zu einem weiteren Auftrags- und Umsatzeinbruch. Insgesamt verzeichnete die zwissTEX in diesem Jahr einen Umsatzrückgang von rund 6,1 Mio. € bei nahezu ausgeglichenem EBIT. Die wirtschaftliche Talsohle ist für 2024 prognostiziert und konkrete Wachstumsschritte werden proaktiv definiert.



## Bestandsmanagement

In 2023 haben wir systematisch begonnen, die Bestandsvolumen zu reduzieren, um Lagerfläche, Fahrten, Energieaufwände und finanzielle Ressourcen zu sparen. Mit einer Task-Force konnten wir durch neue Kategorisierungen, Digitalisierungen und smarte Prozessplanung 21% der Bestände reduzieren .



## Top-Maßnahmen 2024

- Neuausrichtung mit konkreter Wachstumsstrategie auf der Tripple-Bottom Line, inkl. Maßnahmenpakete zur Umsatzsteigerung, Neukundengewinnung, Produktinnovation
- Optimierung der Gesamtanlageneffektivität, Absatz- und Betriebsplanung und QSV
- Weitere Bestandsoptimierungen
- Verbesserung der Verpackungsanlage



## Verbesserung der Reklamationsquote

Im letzten Jahr konnten wir unsere Produktqualität erhöhen und unsere Reklamationsquote senken. Dies haben wir durch gezielteres Monitoring, Qualitätszirkel, 8-D Runden und diverse Taskforces erreicht.



## Weitere Reduktion der energiebasierten CO<sub>2</sub>-Emissionen

Durch alternative Energieerzeugung (BHKW, PV, E-Mobilität) und firmenweite Umstellung auf Strom aus Wasserkraft (Bayern) konnten wir im Jahr 2023 weitere 10% CO<sub>2</sub> gegenüber dem Vorjahr sparen.



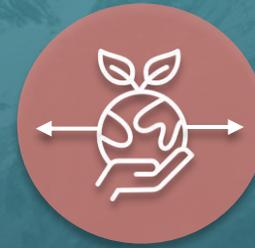
## Solides Nachhaltigkeitsrating

Nach wie vor halten wir die Ergebnisse unserer Nachhaltigkeitsratings über das uns betreffende Länder- und Industriemittel (NQC Supplier Assurance, SAQ5). Unser Umweltrating liegt bei **99%**.



## Ausbau Photovoltaik

Trotz unserer Umstellung auf Strom aus Wasserkraft (Bayern) haben wir begonnen, Strom auch strukturell selbst und zudem unabhängig über Photovoltaik-Technik einzusparen. Die aktuelle Anlage auf Werk II wird bis zu 600.000 kWh/p.a. sparen. Eine weitere Anlage auf Werk III ist in Planung.



## „Maverick Environmental Protection“ ?

In der zwissTEX führen wir zuweilen umweltschonende Maßnahmen durch, ohne diese im Vorfeld einem bindenden, smarten Ziel zugeordnet zu haben. Ab 2024 wollen wir im Sinne der Umwelt nicht nur Gutes tun und sondern mehr Gutes bewusster tun.



## Erhöhung der Elektromobilität in der Autoflotte

Im Jahr 2023 konnte die zwissTEX Germany GmbH den Anteil hybrider und rein elektrischer Automobile auf rund **60%** erhöhen. Wir haben die E-Ladestationen für Kunden und Mitarbeiter ausgebaut.



## Top-Maßnahmen 2023

- Erstellung eines interdisziplinären, abteilungsübergreifenden Energie- und Umweltteams
- Entwicklung neuer, unternehmensweit bindender Umweltziele und -maßnahmen im Zuge einer neuen Unternehmensstrategie inkl. alternative Energieerzeugung, Auslaufsteuerung und Verpackungsmanagement etc.



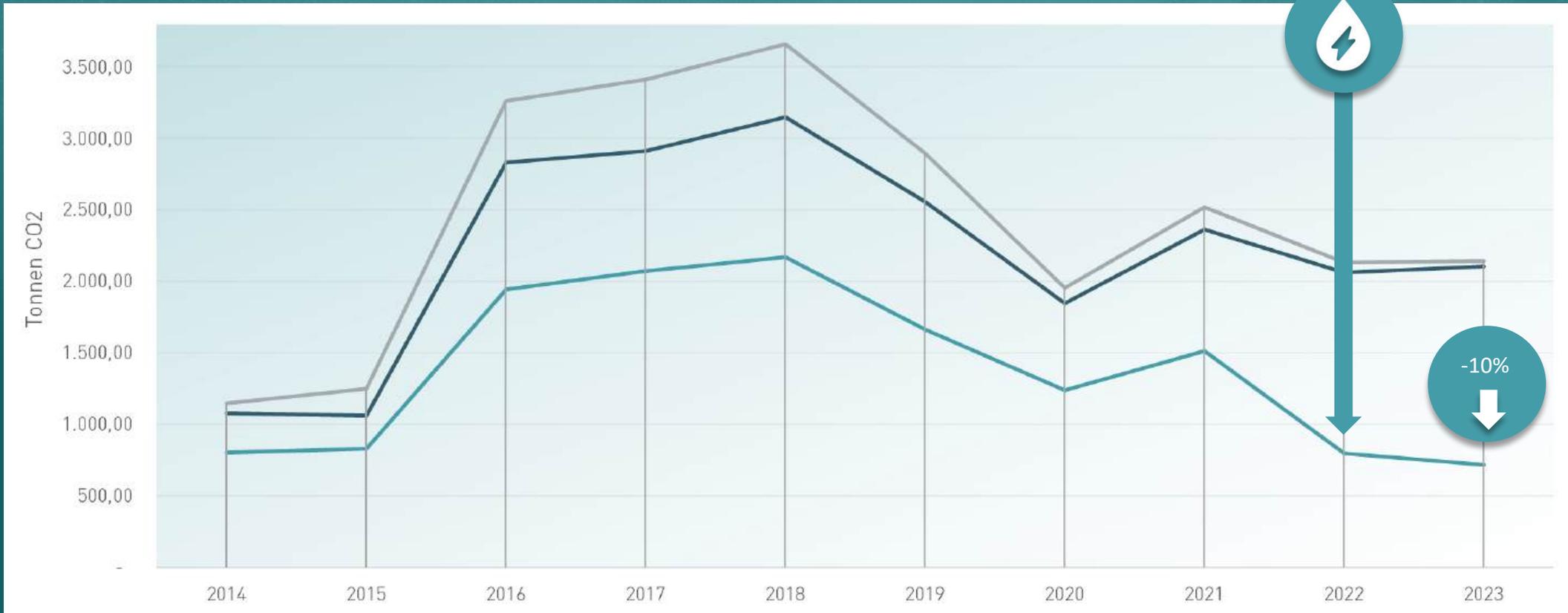
## Vereinheitlichung der Abfallabnahme

Seit 2023 lassen wir unseren Abfall durch eine Institution abnehmen und sparen dadurch 65-70% der Wertstoffkosten sowie 13,7 Tonnen CO<sub>2</sub><sup>e</sup>/p.a. in der Abfall-Lieferkette.



## CO<sub>2</sub>-Bilanz 2023: Weiterhin weniger CO<sub>2</sub>

Grünstrom: Wasserkraft - Bayern



Gesamtemissionen konventionell (dt. Strommix)  
 Gesamtemissionen (inkl. Investitionen in alt. Energiegewinnung)  
 Gesamtemissionen (inkl. Investition & Strommix)



Chemische Betriebsmittel

Hydrauliköle 0 l	-100%
Sonstige Öle 6 l	-25%
Fette 16 kg	
Fettentferner 10 l	-58%
Ölbinder 0 kg	-100%
Universalbindemittel 200 l	+150%
Bremsenreiniger 64 l	-79%
Harzreiniger 0 l	0%
Sonstige Reiniger 127 l	-12%
EU-Petroleum 15 l	+100%
Keilriemenspray 2,4 l	+50%
Signierfarbe 30 l	+33%
Tintensondergem. 0 l	-100%
Prüfgas 0 l	-100%
Mischgas 100 l	+100%
Spülmittel 140 kg	
Desinfektionsmittel 20 l	-80%
Handpflegemittel 120 l	-66%
Dest. Wasser 0 l	-100%
Diesel 415 l	-50%

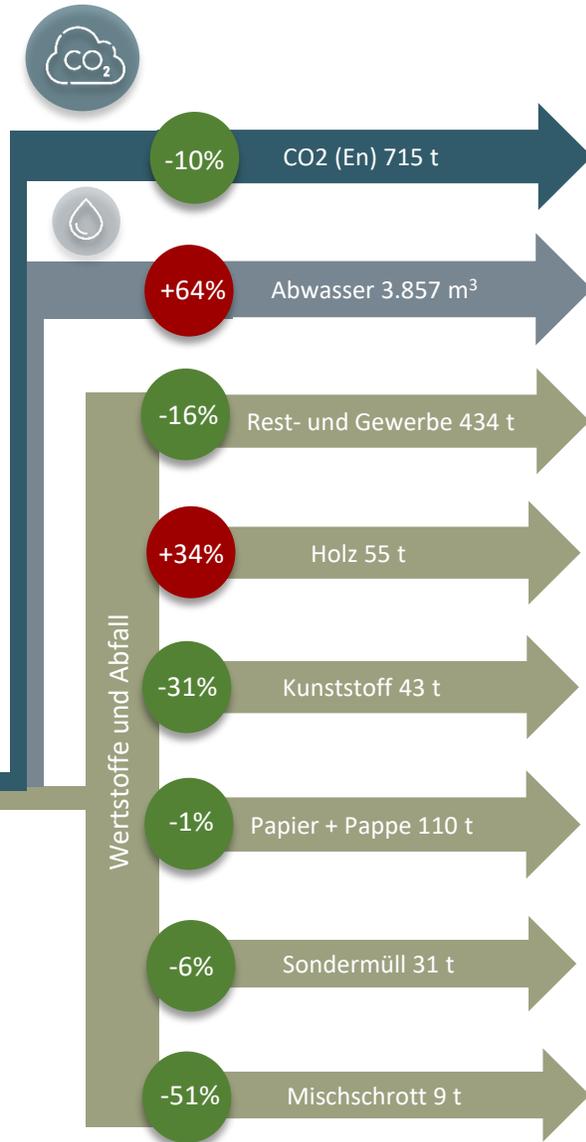
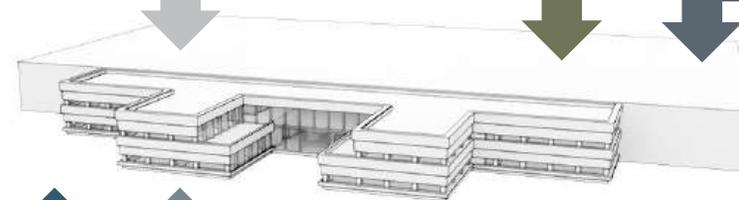
Druckerpapier 600 Pack = 1,5 t	+33%
Druck SW 433.560	-15%
Farbe 17.442	-17%

Verpackungsmaterial

Hülsen 91 t	-24%
Kartonagen 11,5 t	-23%
Folien 31,65 t	-19%
Krepp- & Klebebänder 3.110 Rollen	-25%
Umreifungsband 5 Rollen	-67%
Packband 1.440 Rollen	-3%
Aluband 720 Rollen	-20%
Einwegpaletten 2.250 St	-39%
Inka Paletten 0 St	-100%

Rohstoffe

Garn (TKB) 1.172,53 t	-29%
Garn (Spule) 443,20 t	-41%
Klebstoff 100,59 t	-11%
Klebeweb 0,96 mio. lfm	-42%
Schaumstoff 3,41 mio. lfm	-27%
Zukauf (Div.) 2,27 mio. lfm	-10%
Vlies 1,42 mio. lfm	-31%
Alcantara 0,07 mio. lfm	-61%
Dinamica 0,01 mio. lfm	+20%
Folie 1.15 mio. lfm	-36%
Rohgewirke 66,68 t	+5%



Gesamt-Energieverbrauch 6.787.010 kWh	-3%
Wasser 4.210 m³	+7%

Verbundstoffe 5,65 Mio. lfm	-23,2%
204 lfm/MAh = -15%	
Wirkware 1.089 t	-29,3%
16 kg/MAh = -39%	
3,81 Mio. Zuschnitte	-6%
359 Stk/MAh = +8%	

Reklamationen:  
pro 1.000 Lieferungen = 2,39 (-10%)

Umsatz:  
66 Mio.€  
-8%

Wertstoff gesamt 680,83 t = -13%  
Anteil stoffliche Verwertung = 31%



Nachhaltigkeit in unseren Produkten

Überzeugen Sie sich JETZT von unseren Textilinnovationen



JOIN THE CAUSE

# zwissPRINT

saving water by design

zum Produktfilm



# zwissPRINT

saving water by design

zum Produktfilm



unsere  
**nachhaltige Revolution**  
des textilen  
Digitaldrucks



Enorme Wasserersparnis



Weniger Energieeinsatz im Prozess



Weniger Transport, kürzere Lieferzeiten



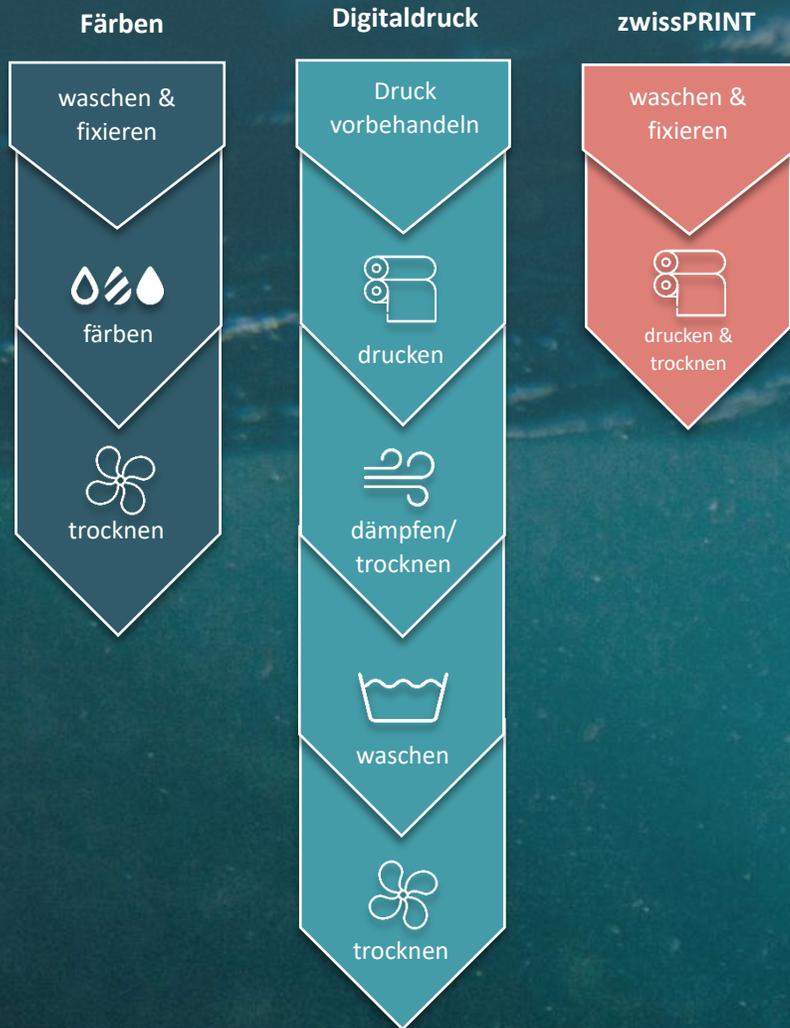
Extrem hohe Designvariabilität



Gleichförmig hohe Qualität



Hohe Prozessflexibilität



**SPART 16 Mio. l/a**  
ca. 10 l/m im Produktionsprozess\*  
Jährliche Trinkwassersparnis für ca. 350 Menschen \*\*



**SPART 400 t CO<sub>2</sub><sup>e</sup>/a**  
ca. 230g CO<sub>2</sub><sup>e</sup>/m im Produktionsprozess \*\*\*



**SPART 2,5 t CO<sub>2</sub><sup>e</sup>/a**  
ca. 1,4g CO<sub>2</sub><sup>e</sup>/m in der Logistik \*\*\*\*



**JEDES DESIGN**  
Jegliche Motive, Muster und Farben  
Natürliche & synthetische Fasern  
Gewebe, Strick- & Wirkware, Vliese, Kunstleder etc.



**JEDE ECHTHEIT**  
Kundenspezifische, produktbezogene  
Material-Echtheiten können eingestellt  
werden



**JEDERZEIT**  
Entwicklung schnell & vor Ort  
kein externe Färbeprozesse  
Drucken & Trocknen in einem  
Schritt



Alle im Druckprozess eingesetzten  
Chemikalien sind Bluesign®-approved

**zwissPRINT**  
saving water by design

Vergleich zwissPRINT vs. Färben - 1,75 Mio. m/a bei jeweiliger Vollausslastung  
+ 0,002 l/kg im Druckprozess vs. 25-50 l/kg (Mittelwert 37,5 l/kg) im Färbeprozess  
++ gem. Umweltbundesamt 2022: Im Jahr 2019 verbrauchte ein Deutscher im Durchschnitt 128 l/ Trinkwasser pro Tag.  
+++ Energiebasierte Kalkulation. Effizienzeinbußen im Produktionsprozess einberechnet.  
Umrechnungsfaktoren nach BAFA. Ersparnis von 98t CO<sub>2</sub> durch Grünstromnutzung der zwissTEX einberechnet.  
++++ Annahme aufgrund aktueller Lieferantenlandschaft der zwissTEX Germany GmbH, 47 Lieferwochen mit einer Ersparnis von 655 km/Woche.

Innovationen aus unseren Abfällen

# ZWISS RECYCLED



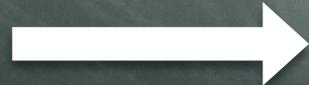
Randbeschnitt: Kaschierung  
Garnabfälle



Extrusion  
Re-Granulierung



Verarbeitung je nach  
Anwendungsgebiet



Faser  
Flock  
Vlies  
Garne  
Bauteile





# re:SKIN

zwissTEX trifft Nabore®



**Natürliches Leder  
zu neuem Leben  
erwecken**



**Recyceltes Leder als Meterware**  
Wiederverwendung von wertvollem  
Tiermaterial in industriellem Maßstab



**Brillianter Erfahrung**  
vertraut für Auge und Tastsinn



**Erstaunliche Funktionalitäten**  
kann auf 3D-Objekte aufgebracht werden  
Thermoplastisch  
Antistatisch  
wärmeleitend



**Kreislaufwirtschaft**  
Nutzung zahlreicher Prozessebenen

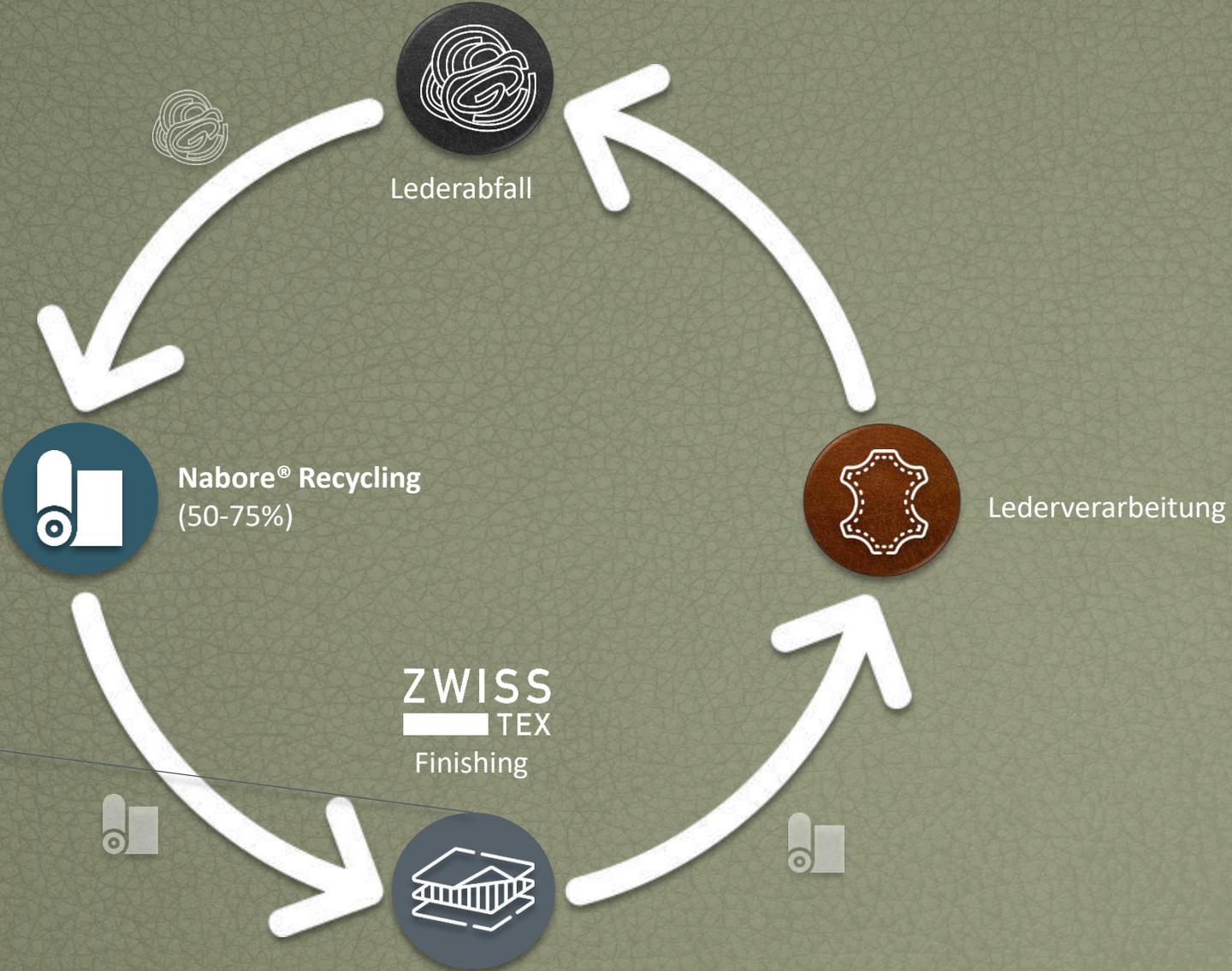


**Natürliche Widerstandskraft**  
lichtecht, hohe Elastizität,  
reiß- und abriebfest



**Einfache Verarbeitung**  
kann in mehreren Lagen geschnitten werden

zwissTEX meets Nabore®  
upcycling leather cocreatively



ZWISS  
TEX

ZWISS  
TEX  
Finishing

Nabore®

ZWISS  
TEX





## Hauseigene Persönlichkeits- und Teamentwicklung

Wir haben das Entwicklungsprogramm „7 Wege der Effektivität“ nach Stephen R. Covey mit einem internen Trainerteam erfolgreich eingeführt. Bis Mai 2024 werden 7 Teams mit insgesamt 84 Personen aus verschiedensten Unternehmensbereichen das freiwillige Programm durchlaufen haben. In jedem Team werden aktuelle, kritische Themen aus dem Unternehmen bearbeitet. Follow-Up Treffen und weitere Aktionen sind zur Implementierung in Planung.



## Flexible Arbeitsmodelle

Trotz unserer überschaubaren Unternehmensgröße bieten wir unseren Mitarbeitern mittlerweile hoch unterschiedliche Modelle an, wie sie ihre Rolle bei uns mit ihrer persönlichen Lebensgestaltung vereinbaren können.



## Brown Bag Sessions

Einmal im Monat haben wir alle Mitarbeiter für jew. 30 Minuten in unserem Innolab zu einem interaktiven Austausch eingeladen. Von Führungskonzepten bis hin zu Einblicken in die Produktentwicklung wurde in den Pausenzeiten hier viel geboten und diskutiert.



## Vorstellungen vs. Alltag

Viele unserer (neuen) Ziele im Miteinander sind aufgrund der Anforderungen des Unternehmensalltags zuweilen nicht haltbar. Der hierdurch erzeugten Frustration wollen wir im kommenden Jahr mit offenen Augen und neuen, kommunikativen Perspektiven begegnen.



## Mitarbeiterumfrage zur Motivation

Repräsentative 48% unserer Belegschaft wurde zu Ihrer Motivation befragt. Arbeitsbeziehungen und Aufgabenspektren wurden gelobt. Licht- und Schattenseiten unseres Führungsverständnisses wurden gegeneinander gestellt. Auch wurden Entwicklungspotentiale innerhalb der Arbeitsorganisation, sowie in den Bereichen Wertschätzung, Weiterentwicklung und Entlohnung kritisch diskutiert. Die Bereichsleitungen haben Maßnahmenpakete festgelegt.



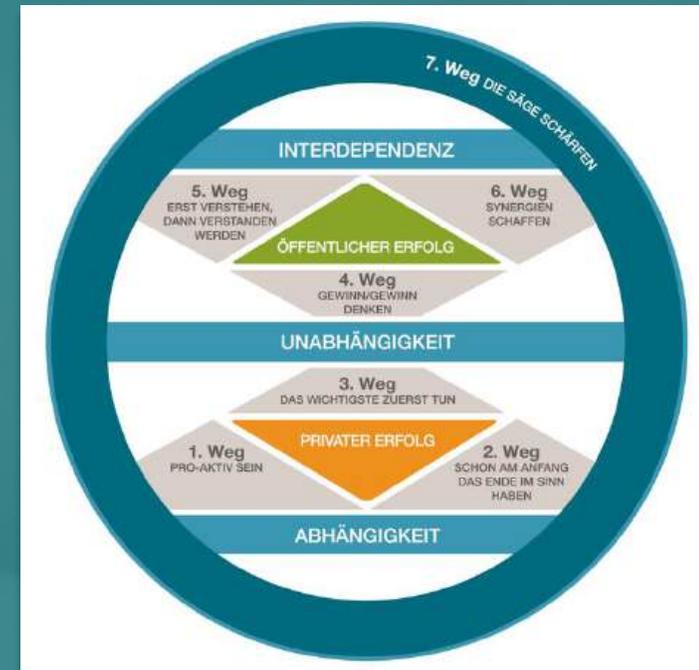
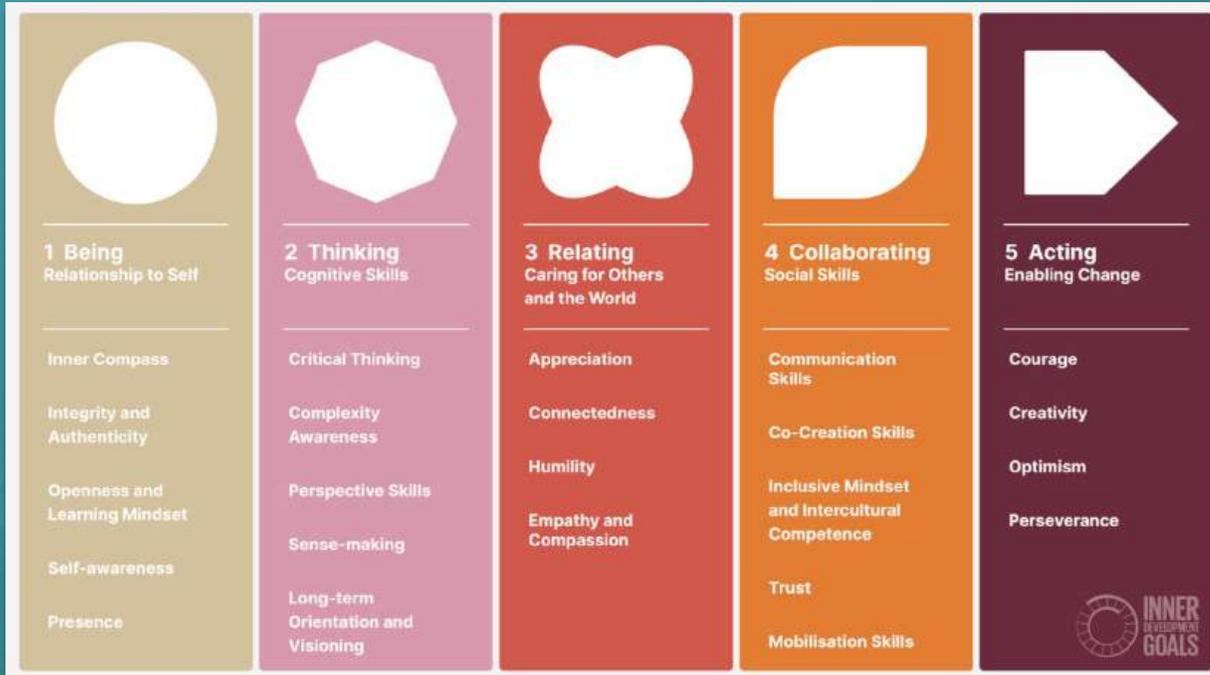
## Top-Maßnahmen 2024

- Strategische Neuausrichtung durch praktische, wertebasierte Unternehmensziele und Maßnahmenpakete für die kommenden Jahre
- Gezielte, interne Beratung von Bereichsleitern zu den Themen Teamentwicklung und bereichsübergreifende Kommunikation
- Nachreifung des Entwicklungsprogramms Stephen Covey „7 Wege der Effektivität“ über alle Abteilungsgrenzen hinweg
- Weiterführung und Ausgestaltung der Brown Bag Sessions in der regulären Pausenzeit
- Mehr Aktionen zur Gemeinschaftsförderung



## Innere Entwicklung

Die Aufgabe des Nachhaltigkeitsmanagements wurde um den Bereich der INNEREN ENTWICKLUNG ergänzt. Neben dem hauseigenen Entwicklungsprogramm (s.o.) konnten wir hierdurch auch Organisationsentwicklung in Form von interner Beratung, Coachings und Trainings ab 2023 anbieten.



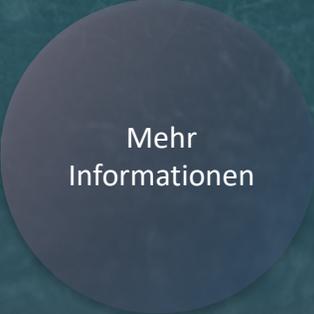
© Franklin Covey Co. Alle Rechte vorbehalten.

Seit drei Jahren begeistert uns die globale Bewegung der sogenannten *Inneren Entwicklung*. Hierbei handelt es sich um ein globales, ko-kreatives Unterfangen, welches die Nachhaltigkeitsentwicklungsziele der Vereinten Nationen auf persönliche Kompetenzen, das kommunikative Miteinander und daraus entstehenden Handlungsspielräume herunterbricht. Ohne diesen inneren Wandel, wird es keine Nachhaltigkeit im Außen geben können.

Zum praktischen Auftakt unserer eigenen *Inneren Entwicklung* haben wir im Jahr 2023 hierfür das Entwicklungsprogramm „Die 7 Wege der Effektivität“ von Stephen R. Covey jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter über alle abteilungsgrenzen hinweg angeboten. Auch bieten wir im Sinne der systemischen Organisationsentwicklung interne Beratung für Einzelne und Teams an.

# Übersicht: Nachhaltigkeitskennzahlen 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Delta 22/23 (%)	
Umsatzerlöse, Mio €	115,0	89,9	82,4	72,0	66,0	-8,3	WIRTSCHAFT & PRODUKTION
Investitionen, Mio €	1,6	4,3	1,1	2,3	1,8	-21,7	
Tonnen prod. Wirkware pro Jahr	1.946	1.595	1.745	1.540	1.089	-29,3	
Tonnen Verbundstoffe pro Jahr	1.408	1.205	1.272	1.471	1.130	-23,2	
Mio. Zuschnitte pro Jahr			4,43	4,06	3,81	-6,2	
Reklamationen (pro 1.000 Lieferungen, %)	0,68	0,59	0,67	2,64	2,39	-9,5	
<hr/>							
Gesamt-Energieverbrauch (kWh/a)	9.792.772	7.009.246	8.862.031	7.025.000	6.787.010	-3,4	UMWELT & ENERGIE
Energiebezogener CO2 Ausstoß (t/a)	1.665	1.235	1.514	797	715	-10,3	
Wasserverbrauch (m³)	6.554	3.429	3.919	3.947	4.210	6,7	
Abwasser (m³)	2.697	2.618	2.970	2.347	3.857	64,3	
Abfall zur Wiederverwertung (t/a)	834,02	715,79	746,45	740,59	680,83	-8,9	
Abfall zur Beseitigung (t/a)	36,00	41,92	47,69	31,77	0	-100	
Abfall zur stofflichen Verwertung (%)					30,98		
<hr/>							
Mitarbeiter insgesamt	279	293	256	242	232	-4,1	MITARBEITER & SOZIALES
Festanstellungen (%)	89,89	88,40	90,63	86,78	89,66	3,3	
Auszubildende und Trainees (n)	1	6	9	12	10	-16,7	
Anteil weiblicher Mitarbeiter (%)	42,65	43,00	39,84	41,32	41,81	1,2	
Mitarbeiter in Teilzeit (n)	11	18	14	19	19	0	
Mitarbeiter in Elternzeit (n)	11	11	12	7	5	-28,6	
Fluktuationsrate (% , ohne Rente)	7,97	5,42	14,49	23,97	14,13	-41,1	
Anzahl Fortbildungstage (n)	270	232	290	149	172	15,4	
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (a)	8,37	8,28	10,28	8,96	9,56	6,7	
Durchschnittsalter (a)	38,50	38,31	43,10	42,58	43,55	2,3	
MA mit Alter 16-29 (%)	16,04	18,82	18,29	17,92	14,10	-21,3	
MA mit Alter 30-39 (%)	25,75	23,34	21,01	24,17	25,21	4,3	
MA mit Alter 40-49 (%)	22,39	23,69	24,12	24,17	24,79	2,6	
MA mit Alter 50-67 (%)	35,82	34,15	36,58	33,74	35,90	6,4	
Arbeitsunfälle (n)	6	8	11	10	8	-20	
Gesamtstunden/Krankentage (%)	5,17	6,11	6,06	7,22	6,41	-11,2	
Aufwand Betriebliche Altersvorsorge (€)	185.887	196.960	179.335	155.745	155.890	0,1	



**DANKE**  
**FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT**

IHR ERSTKONTAKT NACHHALTIGKEIT:  
Christoph Rehse  
Leiter: Nachhaltigkeit & Innere Entwicklung  
[christoph.rehse@dr-zwissler-ag.de](mailto:christoph.rehse@dr-zwissler-ag.de), +49 7323 86 1035