

Sie werden sich wundern

Nachhaltigkeitsbericht 2022

zwissTEX Germany GmbH

Nachhaltigkeitsbericht
2022

SIE WERDEN
SICH WUNDERN

INHALT: NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

Vorwort	3
Historische Einführung	4
Textile Funktion in voller Produktionstiefe	8
Wesentlichkeit & Nachhaltigkeitsfokus	10
Unsere Zertifikate	13
2022 Kurzbericht: Wirtschaft & Produktion	15
2022 Kurzbericht: Umwelt & Energie	16
2022 CO ₂ -Bilanz	17
2022 Ökobilanz	18
Nachhaltigkeit in unseren Produkten	19
2022 Kurzbericht: Mitarbeiter & Soziales	24
Ausblick: Innere Entwicklung und Stephen R. Covey 2023	25
Übersicht: Nachhaltigkeitskennzahlen 2018-2022	26
Ihr Erstkontakt: Nachhaltigkeit	27

Die meisten Nachhaltigkeitsberichte sind zu lang und zu unpraktisch.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht 2022 wollen wir bewusst mit diesem Muster brechen.

Das tun wir, in dem wir ein kurzes, ansprechendes Format wählen, dass jeder unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im nächsten Gespräch verwenden kann.

Denn in reichhaltigen Gesprächen miteinander und im Austausch mit unseren Partnern und Kunden kommen Nachhaltigkeitsberichte ohnehin am besten zum Tragen.

Sie werden sich wundern ist ein ungewöhnlicher Titel für unseren Nachhaltigkeitsbericht, zugegeben.

Vor allem aber ist er ein steiles Versprechen in Bezug auf die Transparenz und auch die Praktikabilität dieses Berichts selbst:

In diesem Bericht werden Sie von Restrukturierungen und schwierigen Umsatz- und Reklamationsentwicklungen auf der Welle von Krisenzeiten lesen.

Gleichzeitig werden wir von unseren Textilprodukten berichten, mit denen wir der Gesellschaft hunderte Tonnen Abfall und Millionen Liter Wasser sparen werden.

Wir haben digitale Medien für Sie direkt im Bericht verlinkt und werden Ihnen zeigen, wie wir unser soziales Miteinander im Jahr 2023 völlig neu entwerfen wollen.

Wundern Sie sich mit uns.

Dr. Ulrike Neubauer
Chief Financial Officer
Vorsitzende des Vorstands



Michael Buschle
Chief Sales Officer
Mitglied des Vorstands



Christoph Rehse
Leiter: Nachhaltigkeit
& Innere Entwicklung



Historische Einführung

150 Jahre zwissTEX





DEUTSCHE TRADITION:
TEXTIL

Matthäus Schmid
Geschäftsführer
Mechanische Weberei
Gerstetten

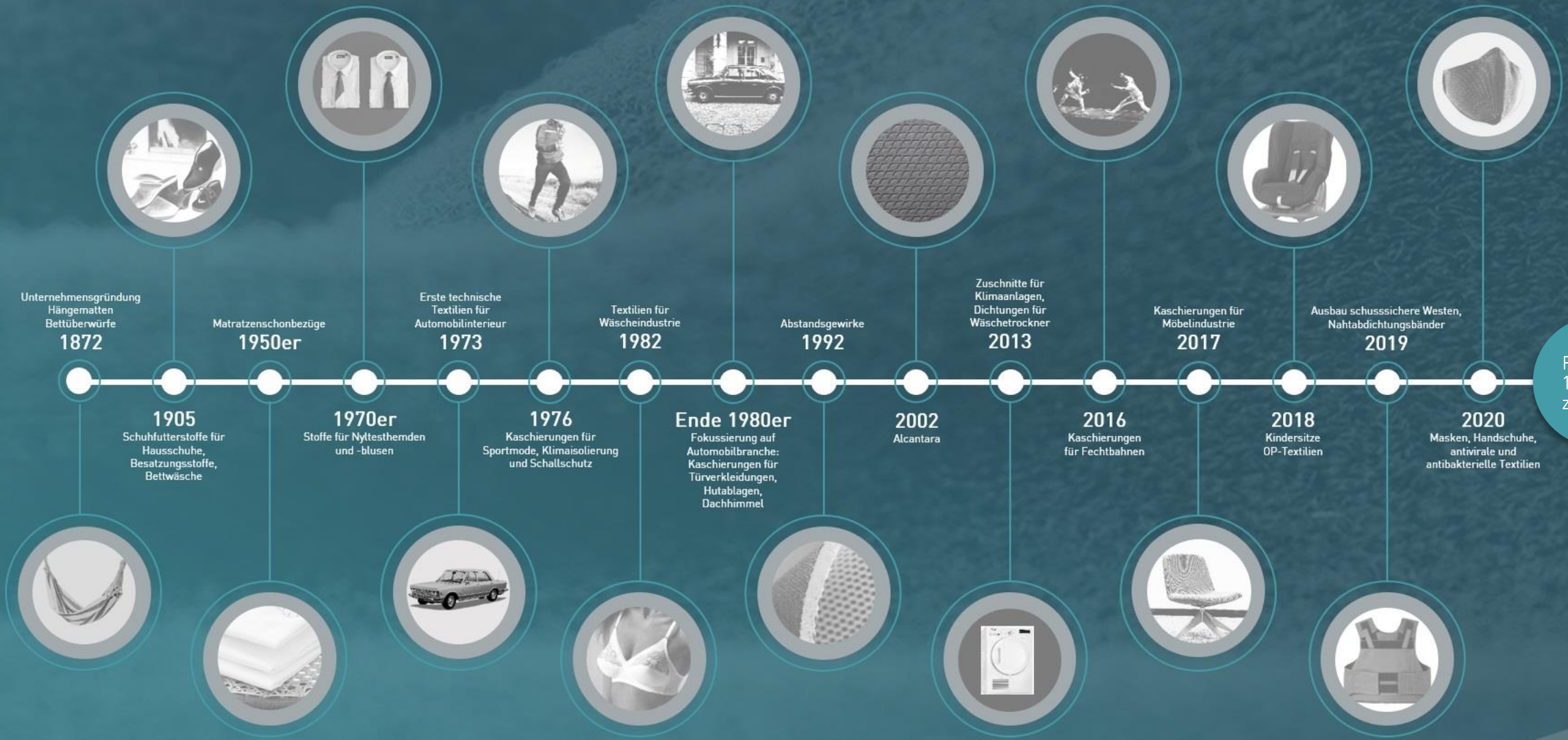
Julius Zwissler
Teilhaber
Mechanische Weberei
Gerstetten

Dr. Ulrich Zwissler
Vorstandsvorsitzender Dr. Zwissler Holding AG
verschiedene, produzierende Unternehmen
weltweit

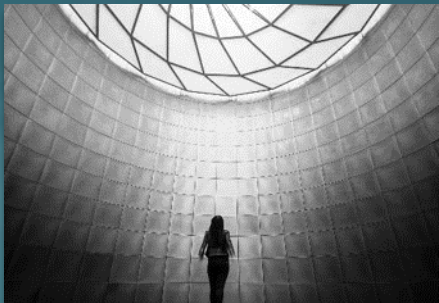
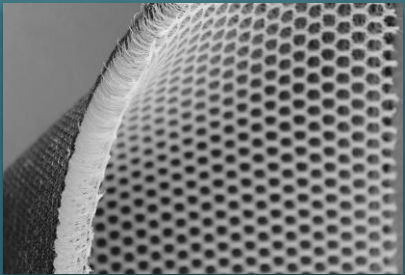


seit 150 Jahren im Familienbesitz

1872



Film:
150 Jahre
zwissTEX



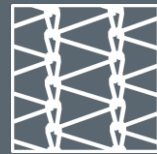
Unsere Geschichte begann mit Hängematten.
Wir haben sogar experimentiert mit Wäsche.
Heute erschaffen wir High-Textilien.

Dafür haben wir nationale und internationale Krisen
angenommen und bezwungen –
uns mehrfach neu erfunden.

**Eine Zukunft ohne Textilien
können wir uns nicht vorstellen.**

Textile Funktion in voller Produktionstiefe

Mit beinahe 150 Jahren Erfahrung und rund 250 Mitarbeitern erschaffen wir innovative & nachhaltige Textillösungen für die Automobil- und Bekleidungsindustrie:
In Deutschland entwickelt, international produziert und angewendet.



TEXTILIEN

Wir eröffnen Ihnen das volle Spektrum modernster Textil-Technologien.



VERBUNDSTOFFE

Wir bieten Ihnen Laminierungen, Kaschierungen und Veredelungen in höchster Qualität.



KONFEKTIONIERUNG

Wir liefern Ihre Ware in allen Größen, Formen und Formaten mit dem Anspruch erstklassiger Präzision.



PERFORMANCE

Non-Automotive
Fabrics & Lamination



CONNECTIONS

Automotive
Lamination



ELEMENTS

Automotive
Fabrics



zwissTEX Germany Headquarters
seit 2020 in Gerstetten-Heldenfingen (Ostalbkreis)

2 Stockwerke

3.000 m³ Verwaltungsfläche

8.000 m³ Produktionsfläche

Kantine

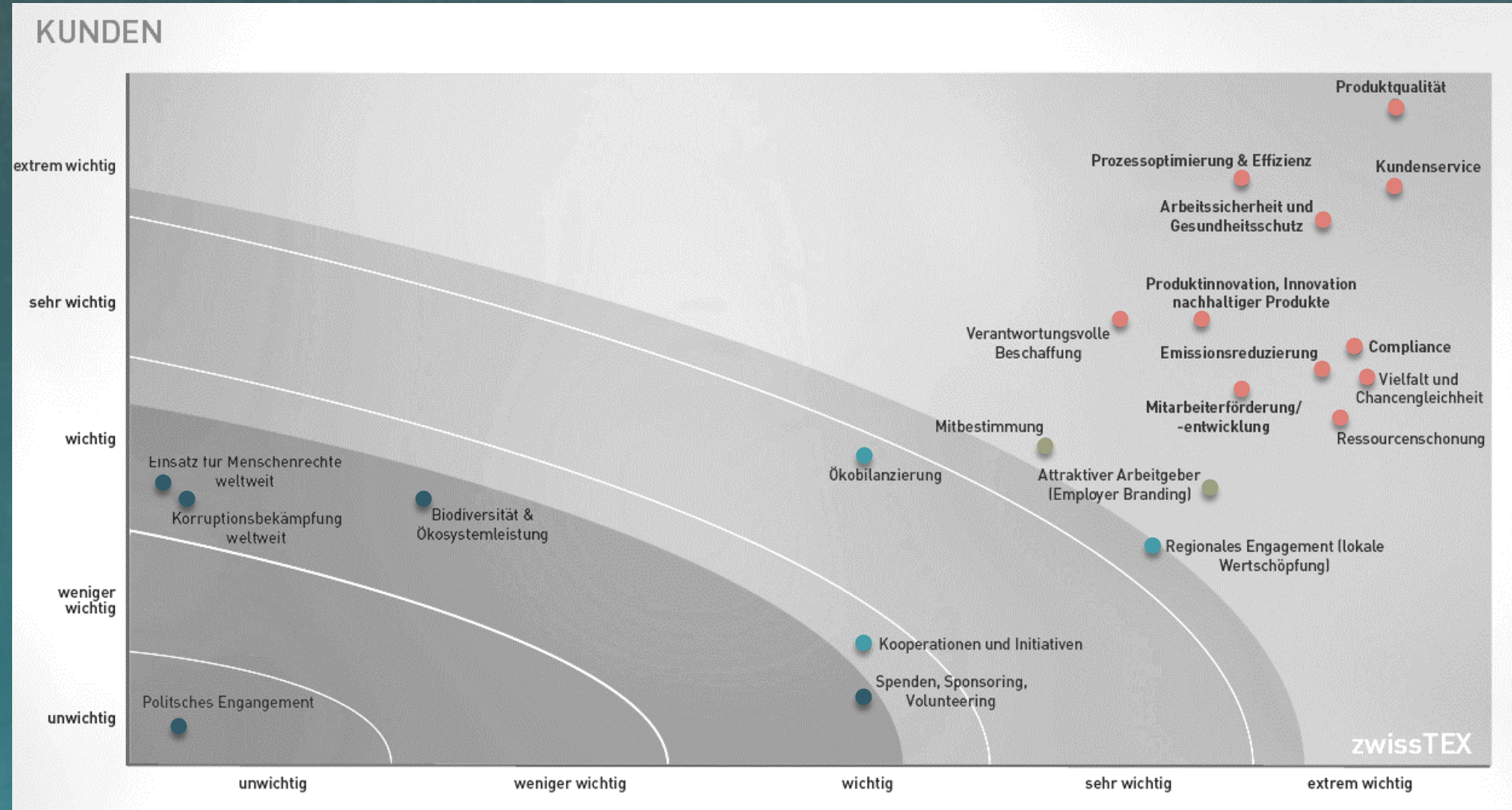
Sportraum

Eventfläche

Wesentlichkeit & Nachhaltigkeitsfokus



Wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte auf der Schnittstelle zu unseren Kunden



Unser Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung



Potentialentfaltung
der Mitarbeiter



Ressourcenschonende Produkte
aus effizienten Prozessen



Vertrauen

Für Mitarbeiter der zwissTEX, sowie für deren Partner und beauftragte Dritte gilt der [zwissTEX Code of Conduct](#).

Er hält Grundprinzipien zur Einhaltung essentieller Normen fest und schafft starke Rahmen für Arbeitsumfelder, die Integrität, Respekt, Gesundheit, Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit fördern.

Als Mitglied des deutschen, produzierenden Mittelstandes, schaffen wir vor allem dann Vertrauen, wenn wir einen Beitrag zur Potentialentfaltung des Einzelnen leisten und ressourcenschonende Produkte aus effizienten Prozessen herstellen.

Unsere Zertifikate

2022



Auch bei uns hängen die Zertifikate an der Wand.
Aber nicht als Wandschmuck, sondern als **Meilensteine**
der Qualität unserer Unternehmensprozesse.
Jedes Zertifikat steht für die Summe unserer Anstrengungen für stetige Verbesserungen.

ISO 9 001
seit 2007



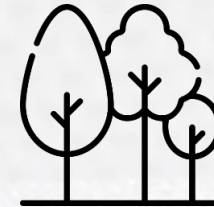
IATF 16 949
seit 2018



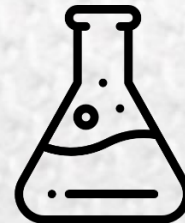
ISO 50 001
seit 2015



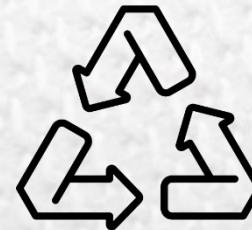
ISO 14 001
seit 2017



Standard 100
by Oeko-Tex®
seit 1996



Bluesign®
seit 2016



GRS als Unternehmen
ab 2023



Higg Index
ab 2023

hier
Downloaden



Neuaufrichtung der Wertschöpfungskette nach Krisen *Corona, Chip, Brand Feinjersey Colours*

- Konsolidierung Werk I, Wörrnitz
- Ausbau und Modernisierung des Maschinenparks Werk II, Heldenfingen
- Investition in zwissPRINT (siehe unten)



Formalisierung des Wissenstransfers

In 2022 haben zwei Nachwuchskräfte einen firmenweiten Prozess zur Weitergabe von Wissen und nahtlosen Fortführung von Aufgaben im Fall von Urlaub oder Fluktuation realisiert.



Effizienzsteigerungen in der Produktion

+ 18% Eigenproduktion trotz -13% Umsatz und -3% Strom
Steigerung des Outputs pro MA-Stunde:

Wirkware **+ 7%**

Verbundstoffe **+ 19%**

Zuschnitte **+62%**

Fokussierung der Produktlinien:

aktuelle Produktlinien: +56% Umsatz

nicht fortgeführte Produktlinien: -69% Umsatz



Kontinuierliches Update: Code of Conduct

Wir bereiten uns auf das LkSG vor und machen nur Geschäfte mit Partnern, die Verantwortung übernehmen.

[\(LINK\)](#)



Hohe Reklamationsquote 2022

Zumeist in Folge von Verletzungen von Nebenpflichten
HIER WERDEN WIR AKTIV:

- Digitales Tracking von Fehlern, Vertragsverletzungen und Ausschuss
- Prozessoptimierung inkl. Lean- und Shopfloor-Management
- Einführung von QM-Tools (e.g. 8D, 5W, FMEA)



Top-Maßnahmen 2023

- Verbesserung der Reklamationsquote (siehe links)
- Optimierungen des Frachtvolumens
- Systemische Entwicklung unseres Kernprozesses *Produktentwicklung*
- Gezielte Vermarktung unserer ökologischen Produkte (siehe unten)



Starke Reduktion der energiebasierten CO₂-Emissionen

Durch alternative Energieerzeugung (BHKW, PV, E-Mobilität) und firmenweite Umstellung auf Strom aus Wasserkraft (Bayern) konnten wir in 2022 **47% CO₂ gegenüber dem Vorjahr** sparen.



Solides Nachhaltigkeitsrating

Nach wie vor halten wir die Ergebnisse unserer Nachhaltigkeitsratings über das uns betreffende Länder- und Industriemittel (NQC Supplier Assurance, SAQ5). Unser Umweltrating liegt bei **99%**.



Erhöhung der Elektromobilität in der Autoflotte

Im Jahr 2022 konnten wir den Anteil hybrider Automobile auf rund **1/3** erhöhen. Wir haben die E-Ladestationen für Kunden und Mitarbeiter ausgebaut.



Mehr Umwelt in der Außenkommunikation

Verbesserungen unserer Umweltpformance wurden über mehr Medien und soziale Netzwerke gestreut als jemals zuvor.



Erhöhte Anwendung der Ökobilanz

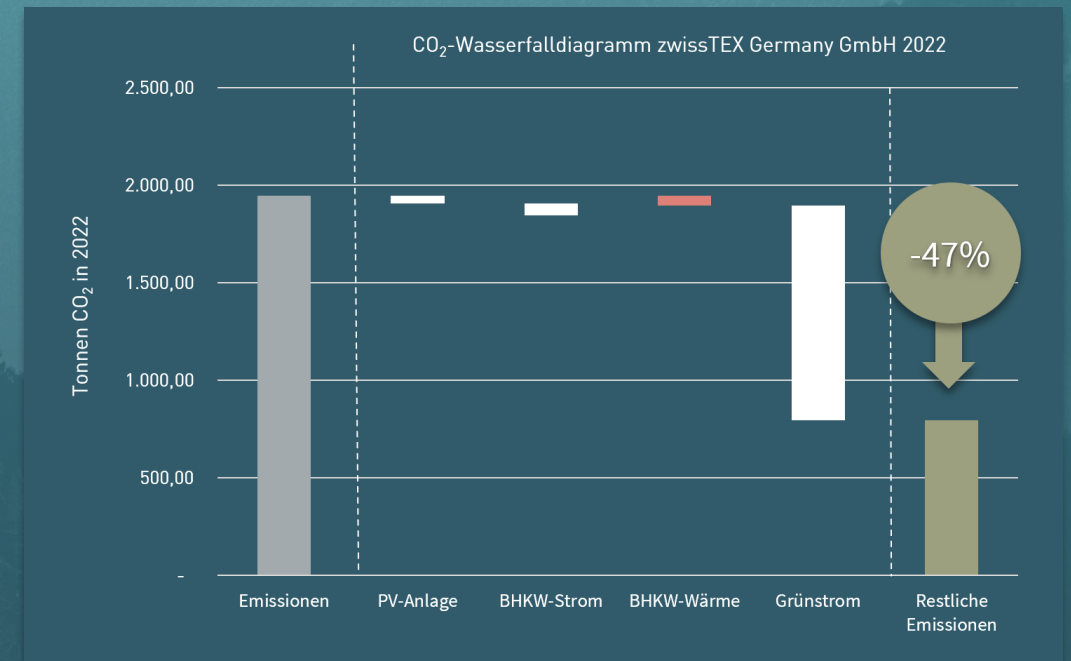
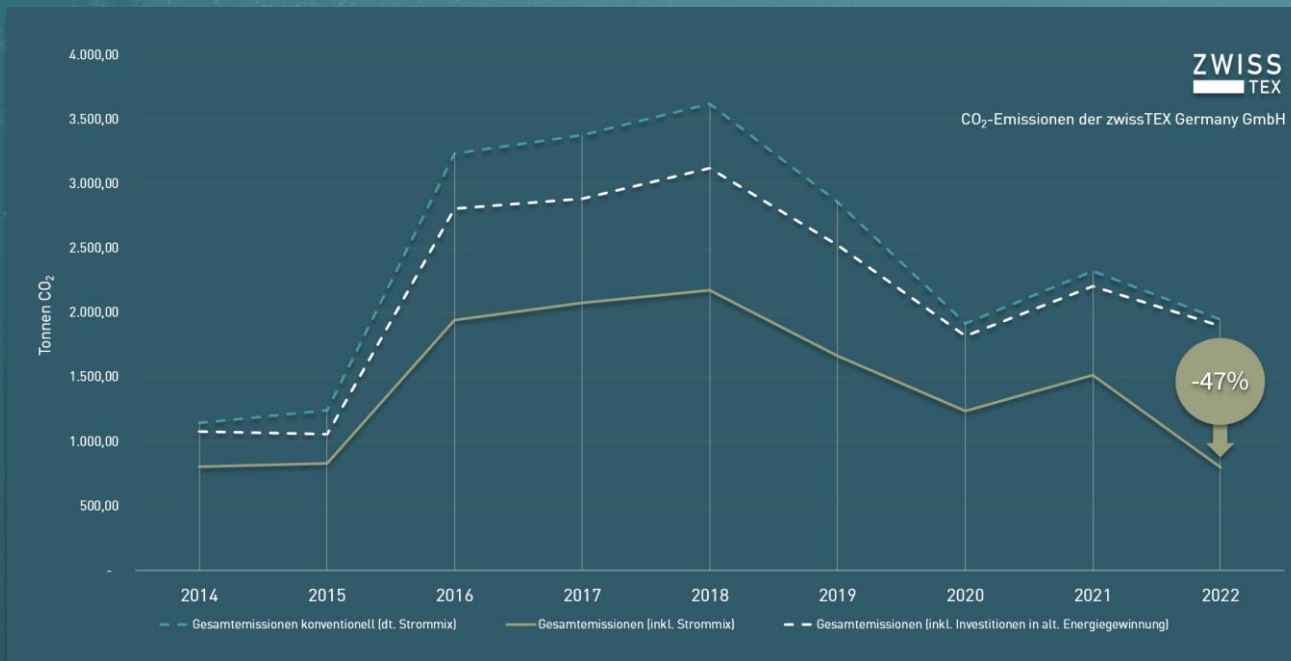
Für alle Rohstoffe, Verpackungsmaterialien und die meisten chemischen Betriebsmittel können ab 2022 Mengenvergleiche zum Vorjahr getätigt werden. Alle Abteilungen wurden zur Bewertung und Potentialanalyse der Ökobilanz involviert.



Top-Maßnahmen 2023

- Vereinheitlichung des Abfallmanagements auf einen Partner
↓ **65-70%** der Wertstoffkosten
- ↓ **13,7 Tonnen** CO₂ in der Abfalllieferkette
- Ausbau der Photovoltaik-Anlage für Werke II und III
- Vollständige Umstellung auf LED-Beleuchtung Werk III
- Gezielte Vermarktung unserer ökologischen Produkte (siehe unten)

CO₂-Bilanz 2022: 47% weniger CO₂



Chemische Betriebsmittel

Hydrauliköle 3.320 l	-35%
Sonstige Öle 8 l	
Fette 20,8 kg & 20,7 l	
Fettentferner 24 l	0%
Ölbinder 40 kg	
Universalbindemittel 80 l	7%
Bremsenreiniger 300 l	6%
Harzreiniger -	
Sonstige Reiniger 144 l	243%
Keilriemenspray 1,6 l	-20%
Enteiser -	
Verdünnungen -	
Signierfarbe 30 l	-56%
Tintensondergem. 200 l	0%
Prüfgas 100 l	-50%
Spülmittel 9 l	40%
Desinfektionsmittel 100 l	0%
Handpflegemittel 348 l	244%
Dest. Wasser 600 l	

Druckerpapier 461 Pack = 1,13 t **-4%**

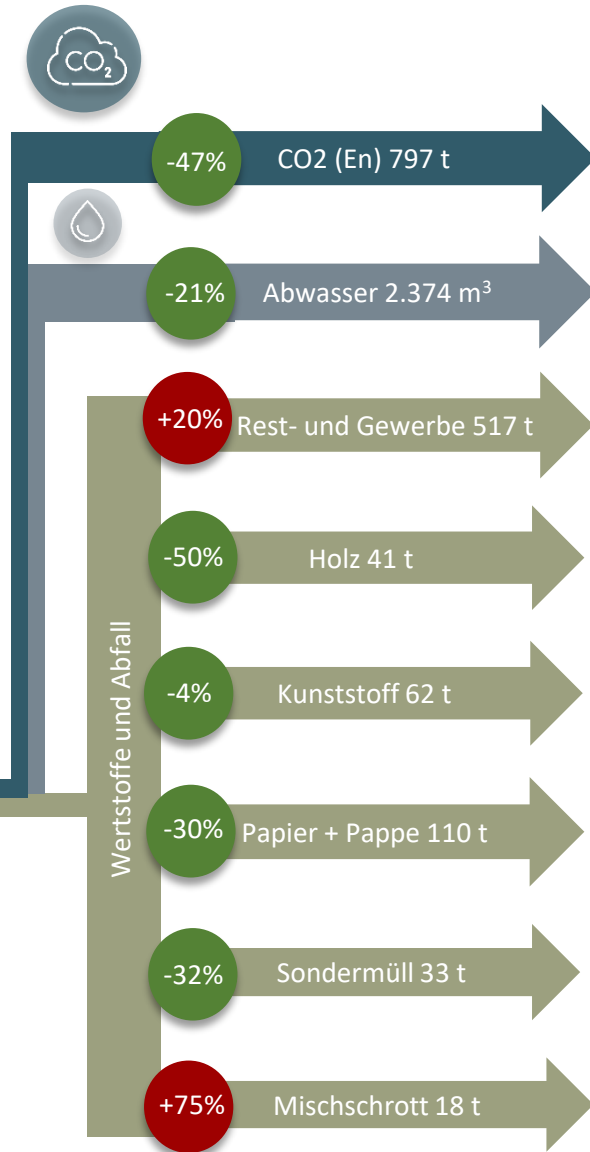
Toner 68 St. **16%**

Verpackungsmaterial

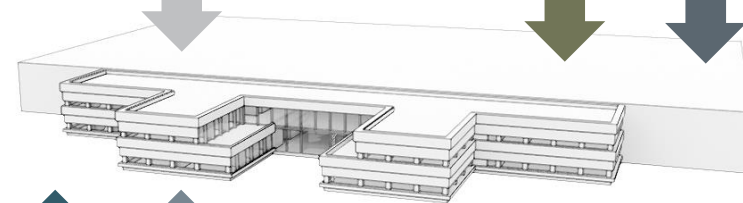
Hülsen 120 t	16%
Kartonagen 15 t	-32%
Folien 39,26 t	-25%
Klebeband 241 Rollen	101%
Umreifungsband 15 Rollen	150%
Packband 1.482 Rollen	-18%
Aluband 900 Rollen	-12%
Einwegpaletten 3.657 St	108%
Inka Paletten 200 St	0%

Rohstoffe

Garn (TKB) 1.657,48 t	46%
Garn (Spule) 755,77 t	-8%
Klebstoff 113,21 t	32%
Klebeweb 1,65 mio. lfm	34%
Schaumstoff 4,70 mio. lfm	14%
Zukauf (Div.) 2,53 mio. lfm	-10%
Vlies 2,06 mio. lfm	7%
Alcantara 0,18 mio. lfm	-70%
Dinamica 0,01 mio. lfm	54%
Folie 1,78 mio. lfm	27%



Wertstoff gesamt 779,5t = **-2%**
Anteil Wiederverwertung = **96%**



-21% Gesamt-Energieverbrauch
7.025.000 kWh

+1% Wasser 3.947 m³

+16% Verbundstoffe 7,35 Mio. lfm
240,14 lfm/MAh = **+19%**

-12% Wirkware 1.540 t
26,78 kg/MAh = **+7%**

-8% Zuschnitte
332,1 Stk/MAh = **+62%**

Reklamationen:
pro 1.000 Lieferungen, 2,64 %
+294%

Umsatz:
72 Mio.€
-13%



Nachhaltigkeit in unseren Produkten

Unsere aktuellen Textilinnovationen



ZWISS
TEX

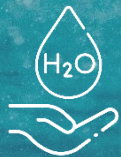
zwissPRINT

saving water by design

zwissPRINT

saving water by design

unsere
nachhaltige Revolution
des textilen
Digitaldrucks



Enorme Wasserersparnis



Weniger Energieeinsatz im Prozess



Weniger Transport, kürzere Lieferzeiten



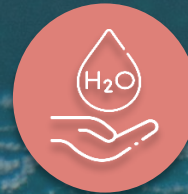
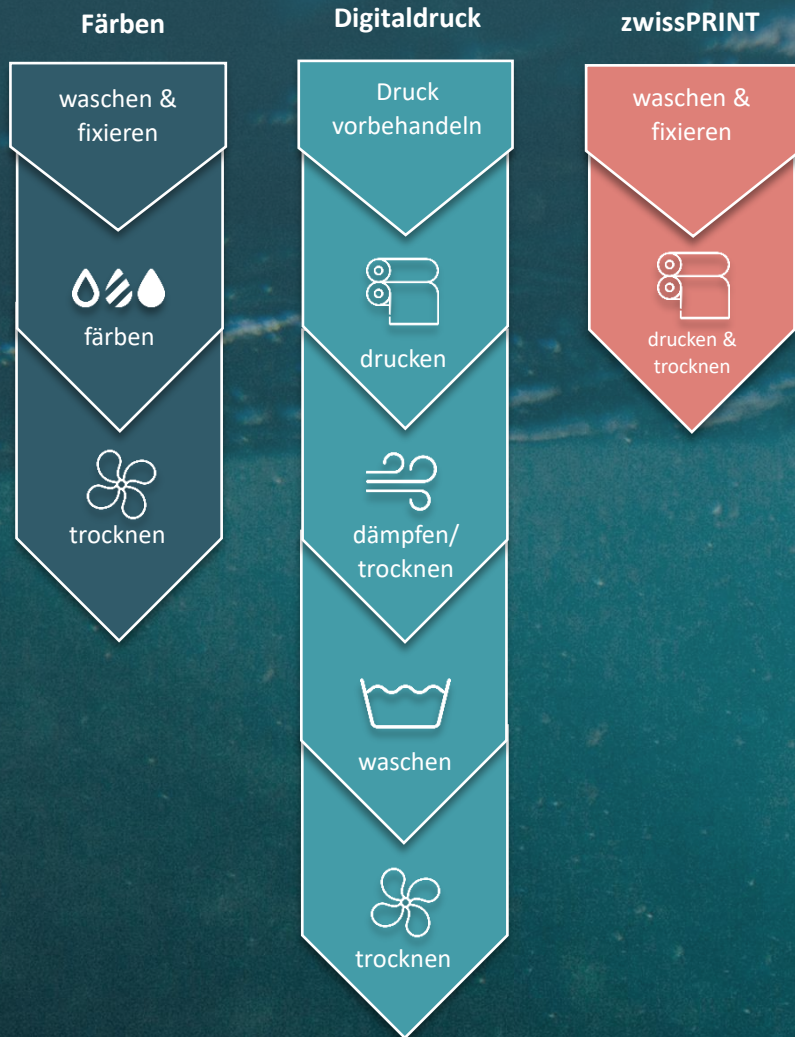
Extrem hohe Designvariabilität



Gleichförmig hohe Qualität



Hohe Prozessflexibilität



SPART 16 Mio. l/a

ca. 10 l/m im Produktionsprozess⁺
 Jährliche Trinkwassersparnis für
 ca. 350 Menschen⁺⁺



SPART > 13.500 t CO₂/a

7,8 kg CO₂/m im Produktionsprozess⁺⁺⁺
 über 200.000 Ballone CO₂ pro Jahr



SPART 2,5 t CO₂/a

ca. 1,4g CO₂/m in der Logistik⁺⁺⁺⁺
 weniger Verpackungen



JEDES DESIGN

Jegliche Motive, Muster und Farben
 Natürliche & synthetische Fasern
 Gewebe, Strick- & Wirkware, Vliese,
 Kunstleder etc.



JEDE ECHTHEIT

Kundenspezifische, produktbezogene
 Material-Echtheiten können eingestellt
 werden



JEDERZEIT

Entwicklung schnell & vor Ort
 kein externe Färbeprozesse
 Drucken & Trocknen in einem
 Schritt

zwissPRINT

saving water by design

Vergleich zwissPRINT vs. Färben - 1,75 Mio. m/a bei jeweiliger Vollaustattung

+ 0,002 l/kg im Druckprozess vs. 25-50 l/kg (Mittelwert 37,5 l/kg) im Färbeprozess

++ gem. Umweltbundesamt 2022: Im Jahr 2019 verbrauchte ein Deutscher im Durchschnitt 128 l/ Trinkwasser pro Tag.

+++ Energiebasierte Kalkulation. Effizienzeinbußen im Produktionsprozess einberechnet.

Umrechnungsfaktoren nach BAFA. Ersparnis von 98t CO₂ durch Grünstromnutzung der zwissTEX einberechnet.

++++ Annahme aufgrund aktueller Lieferantenlandschaft der zwissTEX Germany GmbH, 47 Lieferwochen mit einer Ersparnis von 655 km/Woche.

Innovationen aus unseren Abfällen

ZWISS RECYCLED



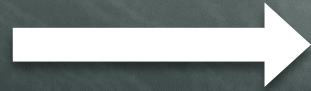
Randbeschnitt: Kaschierung
Garnabfälle



Extrusion
Re-Granulierung



Verarbeitung je nach
Anwendungsgebiet



Faser
Flock
Vlies
Garne
Bauteile





Nachwuchskräfte-Entwicklung

In einem mehrstufigen Bottom-Up Ansatz haben wir ausgewählten Nachwuchskräften ein 1-Jahres-Programm mit 6 externen Seminartagen geboten:

- Operative Themen
- Impulse zur Organisations- und Menschenführung
- Projektarbeiten



Hochschulkooperationen

Neben unseren kleinen Spendenprogrammen haben wir im Jahr 2022 eine Kooperation mit der Hochschule für Gestaltung, Schwäbisch Gmünd erfolgreich durchgeführt: Produktdesign (Semester- und Abschlussarbeiten).



Gamification

- Erweiterung des Pausenraums um Tischtennisplatte, Tischkicker, Dart etc.
- Diverse Wettbewerbe



Feste und Feierlichkeiten

- Halten der Tradition zu Sommer und Weihnachten.
- Würdigung der Mitarbeiter zu deren Jubiläen.



Mehr *Wir* in der Außenkommunikation

Unternehmensfilme *150 Jahre zwissTEX & Wir suchen: Menschen, die wirken* (Recruiting Video)



Nach wie vor hohe Fluktuationsrate

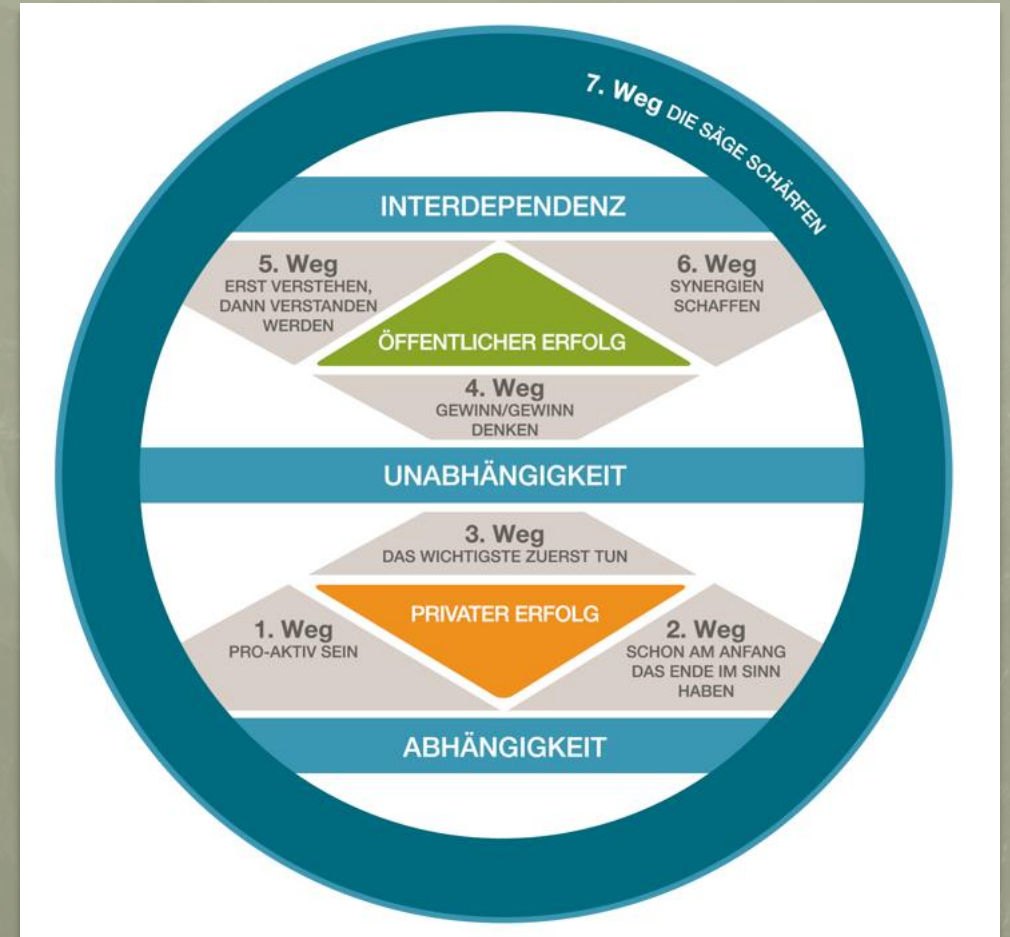
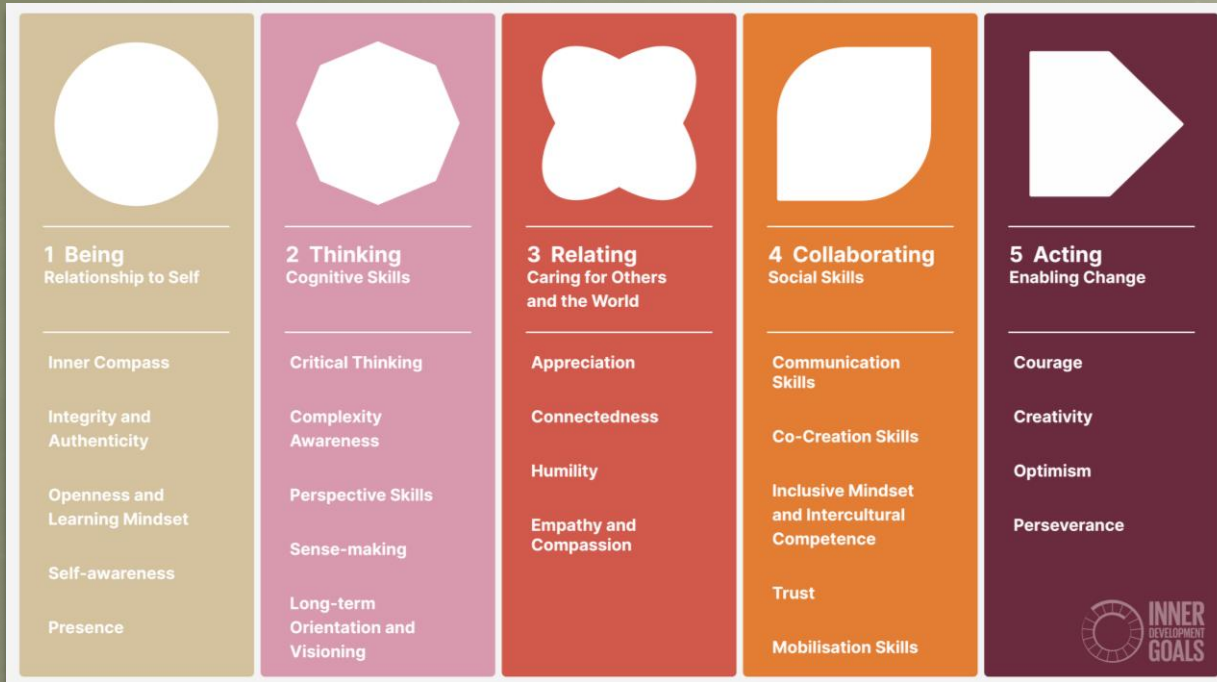
Unsere Fluktuationsrate ist von 8% in 2019 auf 24% in 2022 gestiegen – dies auch wegen verschiedener Restrukturierungsmaßnahmen, die wir aufgrund wirtschaftlicher Krisenzeiten im vergangenen Jahr durchführen mussten.

**FÜR EIN STABILES MITEINANDER BLEIBEN
WIR WEITERHIN AKTIV.**



Top-Maßnahmen 2023

- Firmenweite Mitarbeiterumfrage zur Motivation
- Firmenweite Einführung des Entwicklungsprogramms Stephen Covey „7 Wege der Effektivität“ über alle Abteilungsgrenzen hinweg
- Einführung Brown Bag Sessions (geführter Austausch von Wissen & *Best Practices* in den Pausenzeiten)
- Feste Position: Innere Entwicklung (systemische Entwicklung von Führung und Organisation)



Seit zwei Jahren begeistert uns die globale Bewegung der sogenannten *Inneren Entwicklung*. Hierbei handelt sich um ein globales, ko-kreatives Unterfangen, welches die Nachhaltigkeitsentwicklungsziele der Vereinten Nationen auf persönliche Kompetenzen, das kommunikative Miteinander und daraus entstehenden Handlungsspielräume herunterbricht. Ohne diesen inneren Wandel, wird es keine Nachhaltigkeit im Außen geben können.

Zum praktischen Auftakt unserer eigenen *Inneren Entwicklung* werden wir im Jahr 2023 hierfür das Entwicklungsprogramm „Die 7 Wege der Effektivität“ von Stephen R. Covey jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter anbieten.

© Franklin Covey Co. Alle Rechte vorbehalten.

Übersicht: Nachhaltigkeitskennzahlen 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Delta 21/22	
Umsatzerlöse, Mio €	110,7	115,0	89,9	82,4	72,0	-12,6 %	WIRTSCHAFT & PRODUKTION
Investitionen, Mio €	12,9	1,6	4,3	1,1	2,3	109,1 %	
Tonnen prod. Wirkware pro Jahr	2.710	1.946	1.595	1.740	1.540	-11,7 %	
Tonnen Verbundstoffe pro Jahr	1.423	1.408	1.205	1.272	1.471	15,6 %	
Reklamationen (pro 1.000 Lieferungen, %)	0,76	0,68	0,59	0,67	2,64	294 %	
Gesamt-Energieverbrauch (kWh/a)	11.706.589	9.792.772	7.009.246	8.862.031	7.025.000	-20,7 %	UMWELT & ENERGIE
Energiebezogener CO2 Ausstoß (t/a)	2.173	1.665	1.235	1.514	797	-47,3 %	
Wasserverbrauch (m³)	6.884	6.554	3.429	3.919	3.947	0,7 %	
Abwasser (m³)	4.063	2.697	2.618	2.970	2.347	-21,0 %	
Abfall zur Wiederverwertung (t/a)	906,71	834,02	715,79	746,45	740,59	-0,8 %	
Abfall zur Beseitigung (t/a)	41,12	36,00	41,92	47,69	31,77	-33,4 %	
Mitarbeiter insgesamt	268	279	293	256	242	-5,5 %	MITARBEITER & SOZIALES
Festanstellungen (%)	96,65	89,89	88,40	90,63	86,78	-4,2 %	
Auszubildende und Trainees (n)	4	1	6	9	12	33,3 %	
Anteil weiblicher Mitarbeiter (%)	40,67	42,65	43,00	39,84	41,32	3,7 %	
Mitarbeiter in Teilzeit (n)	5	11	18	14	19	35,7 %	
Mitarbeiter in Elternzeit (n)	5	11	11	12	7	-41,7 %	
Fluktuationsrate (% , ohne Rente)	6,64	7,97	5,42	14,49	23,97	65,4 %	
Anzahl Fortbildungstage (n)	424	270	232	290	149	-48,6 %	
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (a)	9,01	8,37	8,28	10,28	8,96	-12,8 %	
Durchschnittsalter (a)	41,38	38,50	38,31	43,10	42,58	-1,2	
MA mit Alter 16-29 (%)	15,50	16,04	18,82	18,29	7,92	-2,0 %	
MA mit Alter 30-39 (%)	24,03	25,75	23,34	21,01	24,17	15,0 %	
MA mit Alter 40-49 (%)	23,64	22,39	23,69	24,12	24,17	0,2 %	
MA mit Alter 50-67 (%)	36,83	35,82	34,15	36,58	33,74	-7,8 %	
Arbeitsunfälle (n)	8	6	8	11	10	-9,1 %	
Gesamtstunden/Krankentage (%)	4,77	5,17	6,11	6,06	7,22	19,1 %	
Aufwand Betriebliche Altersvorsorge (€)	178.180	185.887	196.960	179.335	155.745	-13,2 %	

Mehr
Informationen

DANKE
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

IHR ERSTKONTAKT NACHHALTIGKEIT:
Christoph Rehse
Leiter: Nachhaltigkeit & Innere Entwicklung
christoph.rehse@dr-zwissler-ag.de, +49 7323 86 1035