

ZWISS
TEX



SOME THINGS GOTTA POP
TO FULFILL THEIR DESTINY

DISRUPTION durch NACHHALTIGKEIT

2018

Sehr geehrte Damen und Herren,
Sehr geehrte Geschäftspartner,
Sehr geehrte Mitarbeiter,

in Zeiten großer Herausforderungen und sich selbst beschleunigender Veränderungen, ist Nachhaltigkeit eine moralische Selbstverpflichtung und strategische Konstante. Unser Nachhaltigkeitsanspruch ermöglicht jedoch nicht nur Stetigkeit, sondern verleiht uns auch die dynamische Kraft, mit unseren Mitarbeitern und Kunden neuartige Produktlösungen freizusetzen.

Es ist wie mit Popcorn: Manche Dinge müssen kraftvoll zusammenkommen, um mit einem Knall einer höheren Bestimmung zu folgen.

Mit der Bündelung unserer Kernunternehmen Gertex und ZoeppriteX zur zwissTEX Germany bieten wir Ihnen einen ganzheitlichen, internationalen Partner für die Entwicklung, Produktion und Kaschierung technischer Textilien.

Lassen Sie uns Lösungen schaffen, die der Gesellschaft disruptiven Mehrwert bieten.

ender Veränderungen,
gische Konstante.
unternehmerische
unseren Mit-

kommen,



IHR VERTRAUEN IST
UNSER PRODUKT.

MIT IHREM VERTRAUEN
WOLLEN WIR PRODUKT-LÖSUNGEN
ERSCHAFFEN, DIE DISRUPTIVEN
MEHRWERT BIETEN.

Marc W. Lorch
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
Dr. Zwissler Holding AG

Christoph Rehse
CORPORATE SUSTAINABILITY
Dr. Zwissler Holding AG

zwissTEX – Unsere Geschichte der Nachhaltigkeit

- Die Dr. Zwissler Holding AG ist eine Gruppe sehr unterschiedlicher Unternehmen, die Stärke und Gemeinschaft vor einem einheitlichen Leitbild gefunden haben.

- Vor diesem Leitbild haben wir uns viel Zeit genommen, um eine gruppenweite Nachhaltigkeitsvision von innen heraus zu schaffen. Hierfür haben wir allen Geschäftsführern und auch ausgewählten Mitarbeitern der verschiedenen Tochterunternehmen die Möglichkeit gegeben, Ihre Erfahrungen und Einsichten zu einer Nachhaltigkeitsstrategie mit uns zu teilen.

- Aus diesem bewussten Gemeinschaftsprojekt ist eine authentische und mutige Nachhaltigkeitsvision entstanden, welche im Gruppenleitbild verankert und im Frühjahr 2018 als gruppenweit bindend angenommen wurde.

- Die Dr. Zwissler Holding AG ist eine Gruppe produzierender Unternehmen. Daher definiert sie Nachhaltigkeit im Wesentlichen über ein erstklassiges Produkt, sowie über die Einbindung

der vielen Mitarbeiter, die Tag für Tag an der Herstellung dieses Produktes arbeiten.

- Wir erachten uns als nachhaltig, wenn unsere Produkte aus einem vertrauensvollen Umfeld stammen, das mit Vertrauen unserer Kunden beantwortet wird.

- Im Wesentlichen ist unser Produkt das Vertrauen selbst.

- In 2019 werden wir mit unseren Kunden in einen Nachhaltigkeitsdialog eintreten.

NACHHALTIGKEITSVISION der Dr. Zwissler Gruppe

Tradition, Leistungsstärke,
Partnerschaft und der Mut zur Entwicklung bilden
unsere Summe der Nachhaltigkeit.

Wir schaffen Nachhaltigkeit
durch Mitarbeiter,
die unsere Produkte
hervorbringen.

DR. ZWISSLER
HOLDING AG

Wir schaffen Nachhaltigkeit
durch Geschäftspartner, die unseren
Produkten vertrauen.

Wir erzielen Fortschritt durch Vertrauen.

Wir stellen Vertrauen her.

M. W. Lorch, CEO, Dr. Zwissler Holding AG

B. M. Weinländer, CFO, Dr. Zwissler Holding AG

J. Ehret, Baumann Hüppe s.a.r.l.

G. Casini, Freetime s.r.l.

A. Gesellensetter, Fischer Textil GmbH

H. Beuschel, Gertex Textil GmbH

E.-W. Moning, Zoeppritex Verbundstoffe GmbH

I. Röwer, Heinrich Büscher GmbH

J. Schulz, Leiner GmbH

N. Strecker, Nova Hüppe GmbH

M. Rossi, Trendintex s.r.l.

zwissTEX – NACHHALTIGKEIT AUS EINER HAND

selbstverständlich

Umsicht

pflichtbewusst

Umweltfolgen mildern
Abläufe effizienter gestalten
Risiken minimieren

kooperativ

proaktiv

authentisch

Partner auf Augenhöhe

Innovationskraft für Gesellschaft

vertraute Produktqualität

starker Arbeitgeber



Mit der Verschmelzung unserer Kernunternehmen Gertex und Zoeppritex zur zwissTEX Germany verbinden sich über 125 Jahren produktionsstarker Erfahrungen. Auch können wir unseren Anspruchstellern Nachhaltigkeit aus einer Hand bieten. Dabei erachten wir uns dann als nachhaltig, wenn wir nicht nur die negativen Folgen unserer Handlungen mildern – unseren Fußabdruck verkleinern.

Mehrwert

Sondern unsere positiven Auswirkungen proaktiv ausbauen – unseren Handabdruck vergrößern. Wir erachten uns dann als nachhaltig, wenn unsere einheitliche, symbolische Hand für unsere Anspruchsteller eine qualitative und vertrauensstärkende Konstante ist.



x zwissTEX

– wirtschaftliche Nachhaltigkeit

PASSION LED US HERE

VERÄNDERN DURCH WACHSTUM

– wirtschaftliche Nachhaltigkeit

WEGBEREITER

Unsere Geschichte beginnt im Jahr 1872 mit einer mutigen Handweberei in Gerstetten auf der hohen Ostalb Baden-Württembergs. Über einige Dekaden hinweg entwickelt sie sich in eine mechanische Weberei, welche die größeren Auswirkungen des Krieges übersteht. 1964 übernimmt Dr. Ulrich Zwissler das Unternehmen, stellt es gegen den Einbruch der deutschen Textilwirtschaft durch fernöstliche Konkurrenz, richtet es auf die Kettenwirkerei aus und erzeugt ein produktionsstarkes Vermächtnis, welches die Zukunft des technischen Textils insgesamt mitgestalten und sichern wird.

PRODUKTIONSVOLUMEN

Jahr	2014	2015	2016	2017
Wirkware (t)	2.104	2.081	2.514	2.259
Mio kaschierte Meter	6,88	6,84	7,14	7,55



Jahr

2018

Wirkware (t)

2.720

Mio kaschierte Meter

7,08



VERÄNDERN DURCH WACHSTUM

– wirtschaftliche Nachhaltigkeit

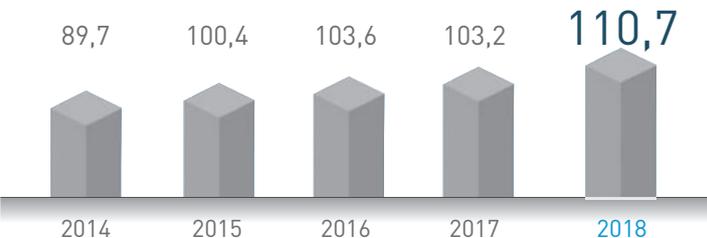
WELTSPIELER

In 2015 übernimmt Marc W. Lorch dieses Vermächtnis operativ, setzt neue wirtschaftliche und gesellschaftliche Erwartungen in großflächige Umstrukturierungen um und verbreitert das textile Portfolio mit wachsender, internationaler Präsenz. Heute ist zwissTEX als innovativer Gesamtanbieter in 5 Ländern der Welt vertreten und kann somit auch Weltunternehmen erfahren zur Seite stehen.

WELTSPIELER 2018:

- Gründung der Vertriebsgesellschaften zwissTEX China und zwissTEX France
- Kontinuierliche Verbesserungen der Qualitätsleistung gemäß ISO 9001 seit über 10 Jahren
- erfolgreiche Umstellung auf Qualitätsstandard IATF 16949:2016

Umsatzentwicklung (Mio Euro)



Standorte 2018

Dr. Zwissler Holding AG

13 Produktionsstandorte

7 Handelsunternehmen

VERÄNDERN DURCH WACHSTUM

– wirtschaftliche Nachhaltigkeit

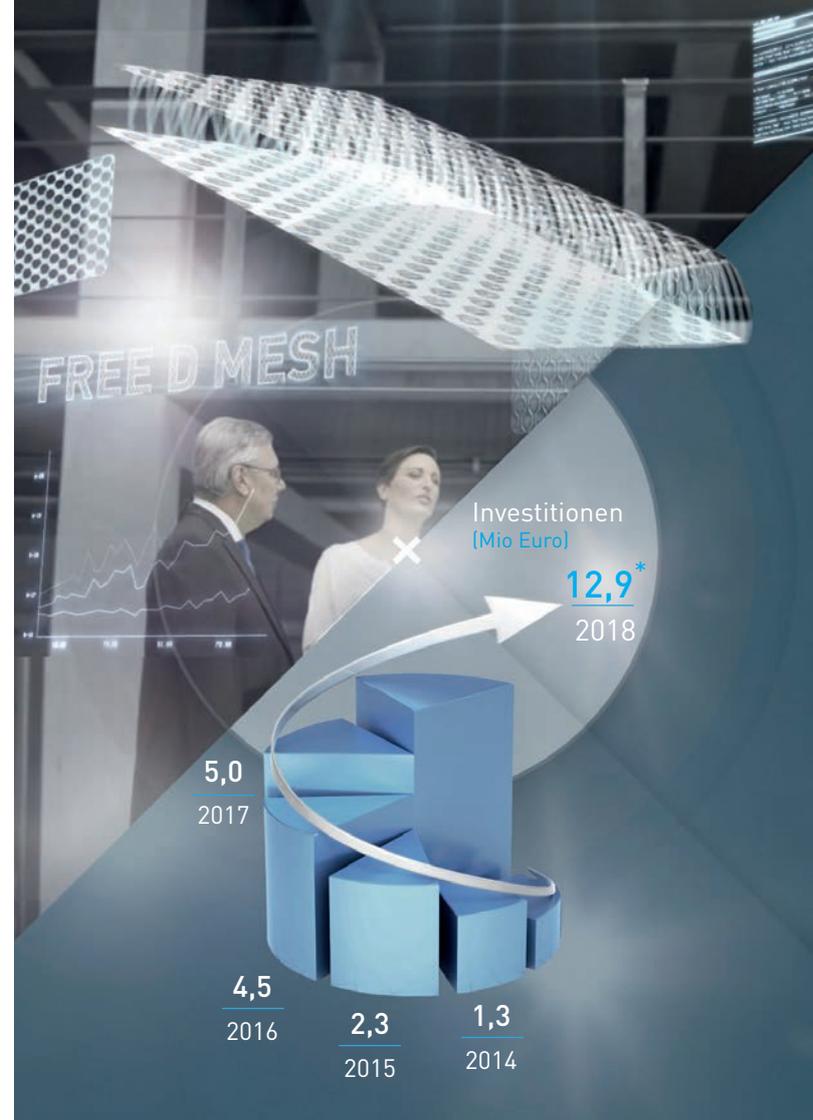
VORDENKER

Unser Unternehmen morgen wird durch unsere Investition heute definiert. zwissTEX investiert in modernste Produktionsstätten und baut Beteiligungen an soliden Textilunternehmen aus. zwissTEX entwickelt interne Entwicklungs- und Innovationsprozesse immer weiter und investiert in ein taktgebendes Nachhaltigkeitsmanagement - von der stetigen Verbesserung unserer Umweltleistung bis zu einem wertebasierten Führungskonzept.

VORDENKER 2018:

- zwissTEX beginnt Neubau in Heldenfingen-Gerstetten
- Neue Produktgruppe FREE D MESH
- Beteiligung an Feinjersey Colours GmbH und Co KG (Veredelung und Ausrüstung von Textilien)
- Verabschiedung einer gruppenweiten Nachhaltigkeitsvision aufgrund einer internen Wesentlichkeitsanalyse

* = inkl. Erweiterung unseres Standortes in Mexico



SOME THINGS GOTTA POP TO FULFILL THEIR DESTINY

In 2019 werden die Kernunternehmen Gertex Textil GmbH und Zoeppritex Verbundstoffe GmbH zur zwissTEX Germany GmbH verschmolzen.

Damit erzeugen wir eine kraftvolle Kompetenzbündelung für die Entwicklung, Produktion und Kaschierung technischer Textilien. Der Mehrwert dieses plötzlichen aber berechneten Knalls reicht in verschiedenste Synergiebereiche und wird Ihr Vertrauen in die Innovationskraft und die internationale Bestimmung unserer Unternehmung stärken.

MEHRWERT DER VERSCHMELZUNG:

- Kompetenzbündelung
- Optimierung interner Abläufe
- Reduktion interner Redundanzen
- Vereinheitlichung der Unternehmens- und Führungskultur
- Nachhaltigere Wirtschaftsweise von innen heraus

Wir rufen alle Geschäftspartner auf, zusammen mit zwissTEX disruptive Produkte zu schaffen, die gesellschaftlich wirksam und nachhaltig sind.





zwissTEX
– soziale Nachhaltigkeit

VERÄNDERN DURCH MENSCHEN

- soziale Nachhaltigkeit

WERTESCHÜTZER

Immer mehr Mitarbeiter bringen ihre Talente und Kompetenzen ein, die Innovationskraft und Produktqualität von zwissTEX zu festigen und weiterzuentwickeln. Sie betreten ein Unternehmen, das einem Verhaltenskodex folgt, der sich an dem United **NATIONALS GLOBAL COMPACT** ausrichtet. In Zeiten allgemein schwindender Betriebszugehörigkeiten, arbeiten unsere Mitarbeiter für ein Unternehmen, das ihre Sicherheit mit maximaler Umsichtigkeit gewährleistet und ihr Wohlbefinden immer stärker fördert.

WERTESCHÜTZER 2018:

- Einführung einer bindenden Gesundheits- und Sicherheitspolitik mit einzuhaltenden Zielen
- Kontinuierliche Gesundheitsförderung (JobRad, Zugang zu frischem Obst, Wasserspender etc.)
- Ausbau der Anzahl von Ersthelfern und Brandschutzhelfern über den geforderten Prozentsatz hinaus
- Kontinuierliche Schulung der Mitarbeiter zu Verhaltenswerten

Mitarbeiterzahl insgesamt

204	211	234	253	268
2014	2015	2016	2017	2018



2018 - Jahr der Rekorde für

Festanstellungen (96,7%)



Fluktuationsrate (6,6%)



Krankheitsquote (4,8%)



VERÄNDERN DURCH MENSCHEN

- soziale Nachhaltigkeit

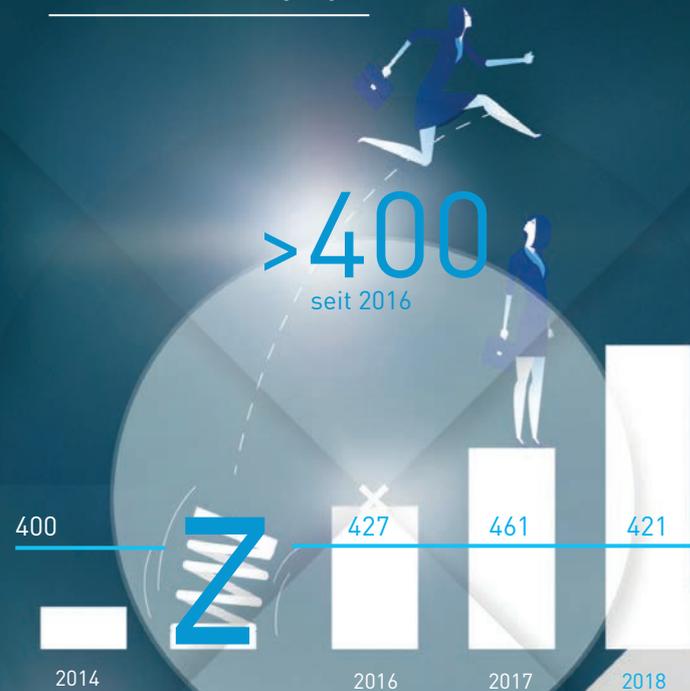
WEITERBRINGER

Ein guter Arbeitgeber gibt nicht nur Arbeit, sondern verleiht seinen Arbeitnehmern Sinn, Vision und Entfaltungswege. Wiederholt konnte den Mitarbeitern in diesem Jahr über 400 Fortbildungstage ermöglicht werden. Auch wird unseren Mitarbeitern heute deutlich mehr Gehör geschenkt und auffallend mehr Möglichkeiten zur Mitgestaltung eröffnet.

WEITERBRINGER 2018:

- Aufbau einer kontinuierlichen Führungskräfteentwicklung
- Einführung strukturierter Mitarbeiterumfragen zu Raumgestaltung, Informationsevents, Feierlichkeiten
- Analyse der Mitarbeitermotivation - transparente Offenlegung und Diskussion der Ergebnisse
- Einführung des Intranets als organisatorisches und soziales Werkzeug
- Einführung und Optimierung der Gleitzeitregelung
- Einführung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses in Eigenmarke zwissNEXT

Anzahl der Fortbildungstage



NEUE FAHNE, NEUES FÜHRUNGSKONZEPT

Im Sommer 2018 luden wir Mitarbeiter aus allen Bereichen und Hintergründen ein, uns darzulegen, wie sie in Zukunft geführt werden wollen.

In hoher Einstimmigkeit erarbeiteten diese Mitarbeiter ein Führungsverständnis, das von dem Vorstand der Dr. Zwissler Holding AG gelobt und als gruppenweit bindend ausgerufen wurde.

Dieses Verständnis wird im Jahr 2019 in eine Führungskräftequalifizierung weiterentwickelt, die auf passgenauen Modellen modernster Führungssysteme beruht.

INHALTE DER ZWISSLER FÜHRUNGSKRÄFTE-QUALIFIZIERUNG

Integration des Führungsverständnis ins eigene Weltbild
Spiral Dynamics, Exponential Thinking & Mindfulness
Theory U, Positive Leadership & Radikales Führen
Fallbearbeitung, Konfliktfreie Kommunikation, Walt Disney
strategische und kulturelle Mobilisierung, Business Canvas

mit

PASSION ENTSCHLUSSKRAFT KOMPETENZ
MENSCHLICHKEIT

FÜHRE ICH MICH UND MEINE KOLLEGEN

IN EINE GEMEINSAME ZUKUNFT



VERÄNDERN DURCH MENSCHEN

- soziale Nachhaltigkeit

ZUWENDER

zwissTEX kann eine kleine aber bedeutende Tradition vorweisen, sich für verschiedene, vor allem lokale Institutionen einzusetzen. In den vergangenen Jahren konnten wir unsere Zuwendungen besonders dem Bereich der Nachwuchsförderung, sowie kulturellen und sportlichen Einrichtungen aus unserer Region zukommen lassen. Seit diesem Jahr spenden wir näher am textilen Kerngeschäft. Denn dies beherrschen wir und hier können wir am besten helfen.





zwissTEX

- ökologische Nachhaltigkeit

VERÄNDERN FÜR DIE UMWELT

- ökologische Nachhaltigkeit

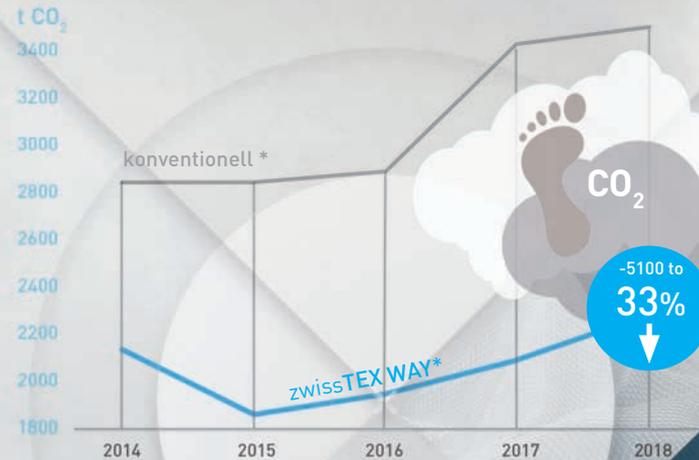
ENERGIESPARER

Als produzierendes Unternehmen liegt es in unserem eigenen Interesse, die Kosten der von uns benötigten Energie zu senken und Alternativen zu finden, die lebensfähig, smart und weitsichtig sind. Durch Investitionen in alternative Energieerzeugung (vier Blockheizkraftwerke und eine Photovoltaikanlage) und die Wahl eines umsichtigen Strom-Mixes konnten wir unsere Eigenstromversorgung erhöhen und seit 2014 rund 5.100 Tonnen CO₂ sparen. Auch weiterhin verstehen wir unsere Erzeugnisse nicht nur als innovative High-Tech Produkte, sondern auch als Möglichkeiten, den Fußabdruck unserer Geschäftspartner weiter zu verringern.

ENERGIESPARER 2018:

- Kontinuierliche Analyse und Verbesserung der Energiesparleistung gemäß ISO 50001
- Konzeption eines energieeffizienteren zwissTEX Hauptsitzes und einer werksübergreifenden Energiezentrale

Energiebezogener CO₂ Footprint (t/a)



* = zwissTEX Emissionen gem. des mittleren deutschen Strommix (Umweltbundesamt, April 2019)

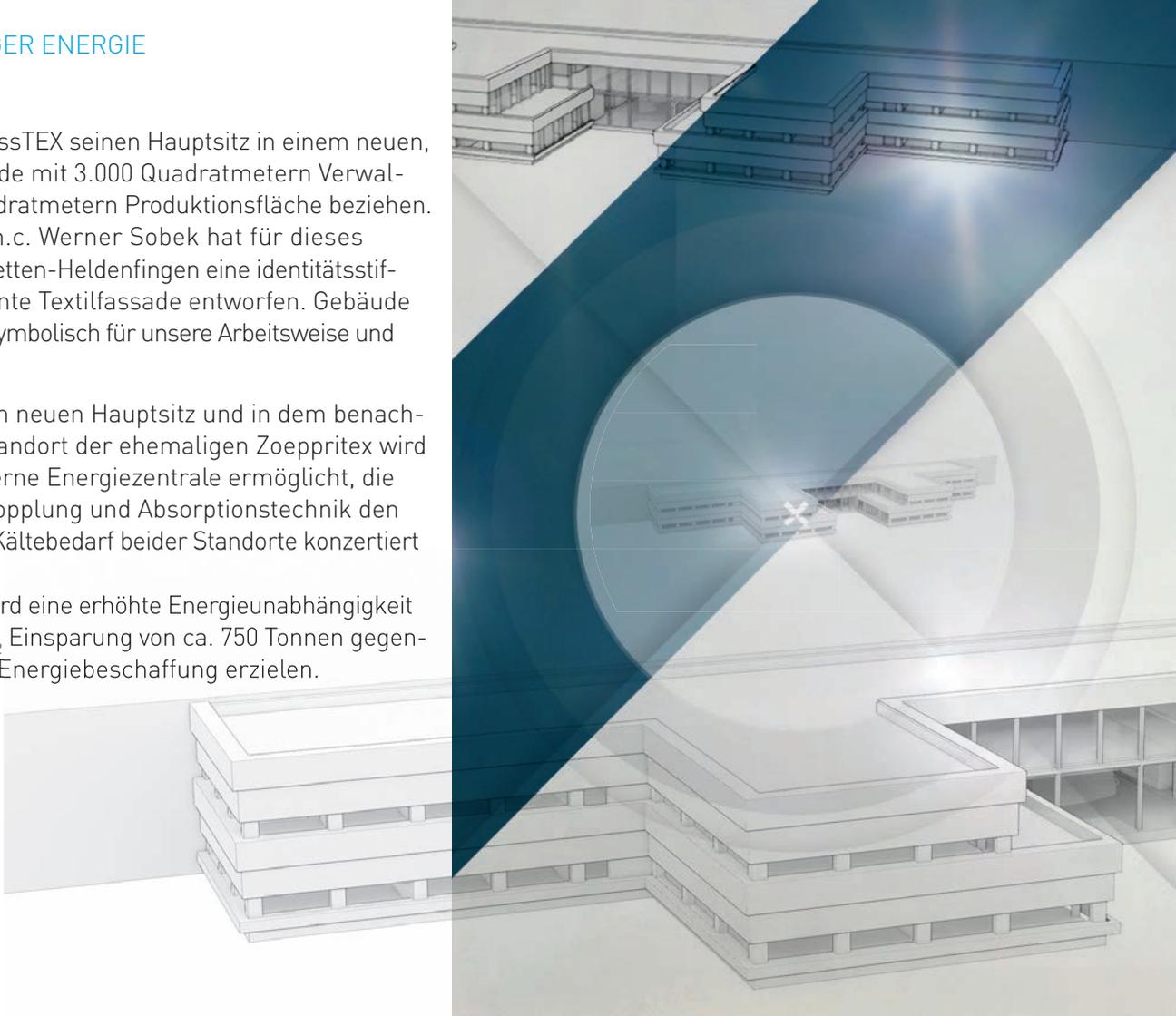
* = zwissTEX Emissionen abzgl. Ersparnisse durch alternative Energieerzeugung (BHKW, Photovoltaik) und Strommixwahl

MEHR RAUM, WENIGER ENERGIE

Im Jahr 2019 wird zwissTEX seinen Hauptsitz in einem neuen, zweistöckigen Gebäude mit 3.000 Quadratmetern Verwaltungs- und 8.000 Quadratmetern Produktionsfläche beziehen. Prof. Dr. Dr. E.h. Dr. h.c. Werner Sobek hat für dieses Bauvorhaben in Gerstetten-Heldenfingen eine identitätsstiftende, semitransparente Textilfassade entworfen. Gebäude und Fassade stehen symbolisch für unsere Arbeitsweise und Innovationskraft.

Die Produktion in dem neuen Hauptsitz und in dem benachbarten Produktionsstandort der ehemaligen Zoeppritex wird durch eine hochmoderne Energiezentrale ermöglicht, die über Kraft-Wärme-Kopplung und Absorptionstechnik den Strom-, Wärme- und Kältebedarf beider Standorte konzertiert und optimiert.

Die Energiezentrale wird eine erhöhte Energieunabhängigkeit und eine jährliche CO₂ Einsparung von ca. 750 Tonnen gegenüber konventioneller Energiebeschaffung erzielen.



VERÄNDERN FÜR DIE UMWELT

- ökologische Nachhaltigkeit

RESSOURCENENTHUSIASTEN

Auf welche Ressourcen müssen wir gemäß neuester Erkenntnisse verzichten? Welche alternativen Komponenten bieten welche Vorteile? Welche Stoffe sind die Gestaltungsmaterialien der Zukunft? Diese Fragen beschäftigen uns nicht nur aus der Sicht des Qualitätsmanagements, sondern auch vor dem Hintergrund der Natur und ihrer Ressourcen. Wir sind uns unserer Auswirkungen bewusst und sind als Unternehmen wachsender Produktionsvolumina mit der Entwicklung unserer Abfall- und Wasserverbräuche nicht zufrieden. In den kommenden Jahren wollen wir unsere Ressourcenverantwortung hier ausbauen.

RESSOURCENSCHONER 2018:

- Kontinuierliche Verbesserungen gemäß ISO 14001 (Umweltmanagement) seit 2017
- Weitere Ausgestaltung des Chemikalienmanagements in der Lieferkette gemäß Bluesign
- Erfüllen der Anforderungen gemäß der europäischen REACH Verordnung (EG 1907/2006) und der MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) der ZDHC-Initiative

Wasserverbrauch m³

4.877	5.480	5.771	6.187	6.884
2014	2015	2016	2017	2018

Abwasser m³

1.512	2.426	2.101	3.055	4.063
2014	2015	2016	2017	2018

Abfallvolumina (t)

670,01	646,33	734,02	772,18	947,83
2014	2015	2016	2017	2018



Abfall
Wiederverwertung - Beseitigung



VERÄNDERN FÜR DIE UMWELT

- ökologische Nachhaltigkeit

ÜBERZEUGUNGSTÄTER

Wir unterhalten viele aufwendige Managementsysteme und erhalten dafür Zertifikate. Sie sind aber kein Wand-schmuck, sondern Symbole unserer Unternehmenszukunft. Aus Überzeugung sehen wir in ihnen Prüfstein, Wegweiser und Vorteil. Aus gleicher Überzeugung werden wir in unserer vorgelagerten Lieferkette für nachweisliche Verbesserungen im Chemiekalienmanagement inklusive der Einhaltung essentieller Grenzwerte und Verbote einstehen. Zusammen mit unseren Lieferanten wollen wir Produktlösungen schaffen, die immer umweltfreundlicher werden.

ÜBERZEUGUNGSTÄTER 2018:

- Öko-Tex Standard 100 für ausgewiesene Produktgruppen seit 22 Jahren
- Kontinuierliche Verbesserungen im Bereich Energie (ISO 50001) und Umwelt (ISO 14001)
- Bluesign-Systempartnerschaft seit 2 Jahren
- Erfolgreiche Umstellung auf Qualitätsstandard IATF 16949



Alle KENNZAHLEN im ÜBERBLICK

2015 2016 2017 2018

WIRTSCHAFT

Umsatzerlöse, Mio €	100,4	103,6	103,2	110,7
Investitionen, Mio €	2,3	4,5	5,0	12,9
Tonnen prod. Wirkware pro Jahr	2.081	2.514	2.259	2.720
Tonnen prod. Verbundstoffe pro Jahr	6,84	7,14	7,55	7,08

ÖKOLOGIE

Gesamt-Energieverbrauch (kWh/a)	8.533.181	9.705.246	10.834.070	11.675.633
kWh Strom /kg Wirkware (im Jahresmittel)	1,14	1,09	1,35	1,26
kWh Strom / Meter kaschierte Ware (im Jahresmittel)	0,16	0,14	0,14	0,15
Energiebezogener CO ₂ -Ausstoß (t/a)	1.831	1.931	2.062	2.242
CO ₂ Ersparnisse t/a (alt. Energieerzeugung, Strommix)	1.032	984	1.347	1.258
Wasserverbrauch (m ³)	5.480	5.771	6.187	6.884
Abwasser (m ³)	2.426	2.101	3.055	4.063
Abfall zur Wiederverwertung (t/a)	614,33	688,02	735,18	906,71
Abfall zur Beseitigung (t/a)	32	46	37	41

PERSONAL

Mitarbeiter insgesamt (n) inklusive Zeitarbeiter	211	234	253	268
Festanstellungen (%)	90,52	91,45	93,68	96,65
Auszubildende und Trainees (n)	2	6	7	4
Anteil weiblicher Mitarbeiter (%)	38,39	39,32	40,71	40,67
Mitarbeiter in Teilzeit (n)	8	7	9	5
Mitarbeiter in Elternzeit (n)	1	3	4	5
Fluktuationsrate (%; ohne Rente)	8,33	9,39	8,97	6,64
Anzahl Fortbildungstage	255	427	461	424
Durchschnittliche Fortbildungstage pro Mitarbeiter	1,21	1,82	1,82	1,64
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (a)	12,06	11,40	10,80	9,01
Durchschnittsalter (a)	43,81	43,46	42,88	41,38
MA mit Alter 16-29 (%)	13,61	15,42	17,30	15,50
MA mit Alter 30-39 (%)	18,85	20,56	21,94	24,03
MA mit Alter 40-49 (%)	29,84	24,30	24,89	23,64
MA mit Alter 50-67 (%)	37,70	39,72	35,86	36,83
Arbeitsunfälle (n)	8	7	7	8
Gesamtstunden/Krankenstunden (%)	5,56	5,54	4,95	4,77
Gesundheitsfördernde Maßnahmen (n)	2	2	5	4
Aufwand Betriebliche Altersvorsorge (€)	142.570	213.320	168.145	178.180

MEILENSTEINE 2019

Verschmelzung der Gertex Textil und Zoeppritex
Verbundstoffe zur zwissTEX Germany

zwissTEX Neubau

zwissTEX Energiezentrale

Externe Wesentlichkeitsanalyse
Kundendialog: Nachhaltigkeit

Systematische Führungskräftequalifizierung

Beauftragung eines Innovationsmanagers

Kooperation mit Start-Up Mannheim

Internationale Messepräsenz
JEC, Paris – 12. bis 14. März 2019
Techtextil, Frankfurt am Main – 14. bis 17. Mai 2019

Systemgestütztes BDE und Dokumentenmanagement



Christoph Rehse
Dr. Zwissler Holding AG
Nachhaltigkeitsmanagement
Corporate Sustainability
T +49 7323 82 89 F +49 7323 82 57
christoph.rehse@dr-zwissler-ag.de



zwissTEX GmbH
Pommernweg 6
D - 89547 Gerstetten
www.zwisstex.com
info@zwisstex.com