

ZWISS
TEX

Your textile visions brought to life.



NACHHALTIGKEIT
aus einer Hand

2017

Sehr geehrte Damen und Herren,
Sehr geehrte Geschäftspartner,
Sehr geehrter Mitarbeiter,

Für alle Unternehmen weltweit ist Nachhaltigkeit die neue Anschlagsgeschwindigkeit, die skalierbare Lösung, der Mut zur Entwicklung in eine realisierbare Zukunft.

Für zwissTEX ist Nachhaltigkeit keine Pflicht, welcher wir allenfalls Folge leisten würden, sondern eine bewusst ergriffene Freiheit, die uns bewegt und antreibt.

Als Ihr internationaler Partner für die Entwicklung, die Produktion und die Kaschierung technischer Textilien ist unsere Nachhaltigkeit die **Hand**, mit der wir Ihre textilen Visionen formen.

Diese **Hand** wird durch eine klare Vorstellung der Zukunft geführt und durch die Motivation unserer Mitarbeiter belebt. Sie findet Stärke in unseren Netzwerken und ergreift eine echte Umsicht gegenüber Umwelt und Gesellschaft.

Dies ist ein praktischer Bericht über die Bemühungen, unseren positiven **Handabdruck** jeden Tag zu vergrößern.

Vielen Dank für das Vertrauen, dass Sie uns stetig entgegenbringen.

IHR VERTRAUEN
IST UNSER

PRODUKT.

IHR VERTRAUEN
IST UNSERE

NACHHALTIGKEIT.



Marc W. Lorch
CEO, Dr. Zwissler Holding AG
Geschäftsführung zwissTEX GmbH



Christoph Rehse
Nachhaltigkeitsmanager, Dr. Zwissler Holding AG

zwissTEX – Unsere Geschichte der Nachhaltigkeit

Im Wesentlichen ist unser Produkt das Vertrauen selbst.

6

Wir erachten uns als nachhaltig, wenn vertrauensvollen Umfeldstammen, das beantwortet wird.

unsere Produkte aus einem mit Vertrauen unserer Kunden

5

Aus diesem bewussten Gemeinschaftswerk ist eine authentische und mutige Nachhaltigkeitsvision entstanden, welche im Gruppenleitbild verankert und im Frühjahr 2018 als gruppenweit bindend angenommen wurde.

3

Die Dr. Zwissler Holding AG ist eine Gruppe produzierender Unternehmen. Daher definiert sie Nachhaltigkeit im Wesentlichen über ein erstklassiges Produkt, sowie über die Einbindung der vielen Mitarbeiter, die Tag für Tag an der Herstellung dieses Produktes arbeiten.

4

2

Vor diesem Leitbild haben wir uns viel Zeit genommen, gruppenweite Nachhaltigkeitsvision von innen heraus Hier für haben wir allen Geschäftsführern und auch aus Mitarbeitern der verschiedenen Tochterunternehmen die gegeben, Ihre Erfahrungen und Einsichten zu einer keitsstrategie mit uns szu teilen.

um eine zuschaffen. gewählten Möglichkeit Nachhaltig-

1

Die Dr. Zwissler Holding AG ist eine Gruppe sehr heterogener Unternehmen, die Stärke und Gemeinschaft vor einem einheitlichen Leitbild gefunden haben.

NACHHALTIGKEITSVISION der Dr. Zwißler Gruppe

Tradition, Leistungsstärke,
Partnerschaft und der Mut zur Entwicklung bilden
unsere Summe der Nachhaltigkeit.

Wir schaffen Nachhaltigkeit
durch Mitarbeiter,
die unsere Produkte
hervorbringen.

DR. ZWISSLER
HOLDING AG

Wir schaffen Nachhaltigkeit
durch Geschäftspartner, die unseren
Produkten vertrauen.

Wir erzielen Fortschritt durch Vertrauen.

Wir stellen Vertrauen her.

M. W. Lorch, CEO, Dr. Zwißler Holding AG

B. M. Weinländer, CFO, Dr. Zwißler Holding AG

H. Beuschel, Gertex Textil GmbH

E.-W. Moning, Zoeppritex Verbundstoffe GmbH

G. Casini, Freetime s.r.l.

M. Rossi, Trendintex s.r.l.

A. Gesellensetter, Fischer Textil GmbH

N. Strecker, Nova Hüppe GmbH

J. Schulz, Leiner GmbH

I. Röwer, Heinrich Büscher GmbH

J. Ehret, Baumann Hüppe s.a.r.l.

zwissTEX – NACHHALTIGKEIT AUS EINER HAND

selbstverständlich

Umweltfolgen mildern
Abläufe effizienter gestalten
Risiken minimieren

Umsicht

plichtbewusst

Die zwissTEX GmbH ist internationaler Partner für die Entwicklung, Produktion, Veredelung und Kaschierung von Textilien. Die Dachmarke gehört zur Dr. Zwißler Holding AG und vereint im Wesentlichen die Firmen Gertex Textil GmbH und ZoeppriteX Verbundstoffe GmbH mit über 125 Jahren Erfahrung. Dieser Bericht steht für die Nachhaltigkeit aus der gemeinsamen **Hand** dieser Unternehmen.

Wir erachten uns dann als nachhaltig, wenn wir nicht nur die negativen Folgen unserer Handlungen mildern – unseren Fußabdruck verkleinern. Sondern unsere positiven Auswirkungen proaktiv ausbauen – unseren **Handabdruck** vergrößern.

Wir erachten uns dann als nachhaltig, wenn unsere symbolische **Hand** für unsere Anspruchssteller eine qualitative und vertrauensstärkende Konstante ist.

kooperativ

authentisch

Partner auf Augenhöhe

Innovationskraft für Gesellschaft

vertraute Produktqualität

starker Arbeitgeber

proaktiv

Mehrwert



zwissTEX – wirtschaftliche Nachhaltigkeit



DIE HAND AM PULS DER WIRTSCHAFT

– wirtschaftliche Nachhaltigkeit

WEGBEREITER

Unsere Geschichte beginnt im Jahr 1872 mit einer mutigen Handweberei in Gerstetten auf der hohen Ostalb Baden-Württembergs. Über einige Dekaden hinweg entwickelt sie sich in eine mechanische Weberei, welche die größeren Auswirkungen des Krieges übersteht. 1964 übernimmt Dr. Ulrich Zwissler das Unternehmen, stellt es gegen den Einbruch der deutschen Textilwirtschaft durch fernöstliche Konkurrenz, richtet es auf die Kettenwirkerei aus und erzeugt ein produktionsstarkes Vermächtnis, welches die Zukunft des technischen Textils insgesamt mitgestalten und sichern wird.

PRODUKTIONSVOLUMEN

(Mio kaschierte Meter)	2014 / 6,88	2015 / 6,84
(Wirkware t)	2014 / 2.104	2015 / 2.081



DIE HAND AM PULS DER WIRTSCHAFT

– wirtschaftliche Nachhaltigkeit

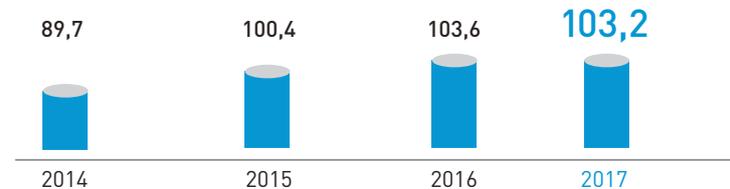
WELTSPIELER

In 2015 übernimmt Marc W. Lorch die Nachfolge operativ, setzt neue wirtschaftliche und gesellschaftliche Erwartungen in großflächige Umstrukturierungen um und verbreitert das textile Portfolio mit wachsender, internationaler Präsenz. Heute ist zwissTEX als innovativer Gesamtanbieter in 5 Ländern der Welt vertreten und kann somit auch Weltunternehmen erfahren zur Seite stehen.

WELTSPIELER 2018:

- Gründung der Vertriebsgesellschaften zwissTEX China, zwissTEX France
- Kontinuierliche Verbesserungen der Qualitätsleistung gemäß ISO 9001 seit über 10 Jahren
- Transition von ISO TS 16 949 (seit 2007) auf IATF 16949

Umsatzentwicklung (Mio Euro)



Standorte 2017
Dr. Zwissler Holding AG

13
Produktionsstandorte
6
Handelsunternehmen

DIE HAND AM PULS DER WIRTSCHAFT

– wirtschaftliche Nachhaltigkeit

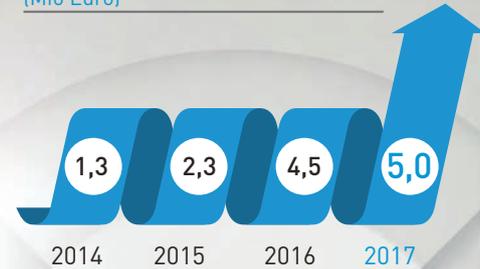
VORDENKER

Unser Unternehmen morgen wird durch unsere Investition heute definiert. zwiissTEX investiert in modernste Produktionsstätten und baut Beteiligungen an soliden Textilunternehmen aus. zwiissTEX gestaltet interne Entwicklungs- und Innovationsprozesse immer weiter aus und investiert in ein taktgebendes Nachhaltigkeitsmanagement - von der stetigen Verbesserung unserer Umweltleistung bis zu einem wertebasierten Führungskonzept.

VORDENKER 2018:

- zwiissTEX beginnt Neubau, zukunftsorientiert mit textiler Fassade
- Gertex-Produktgruppe FREE D MESH mit dem Potenzial für neue Produktinnovationen
- Beteiligung an Feinjersey Colours GmbH und Co KG (Veredelung und Ausrüstung von Textilien)
- Verabschiedung einer gruppenweiten Nachhaltigkeitsvision

Investitionen (Mio Euro)



zwiissTEX Neubau

Geplante Fertigstellung: Herbst 2019

zwissTEX - soziale Nachhaltigkeit



EINE STARKE HAND FÜR MENSCHEN

- soziale Nachhaltigkeit

WERTESCHÜTZER

Immer mehr Mitarbeiter bringen Ihre Talente und Kräfte ein, die Innovationskraft und Produktqualität von zwissTEX zu festigen und weiterzuentwickeln. Sie betreten ein Unternehmen, das einem Verhaltenskodex folgt, der sich an dem [United Nations Global Compact](#) ausrichtet. Sie geben ihr Bestes für ein Unternehmen, das eine wachsende Festanstellungsquote vorweisen kann, einen Wert auf die Gleichberechtigung der Frau legt, ihre Gesundheit mit handfesten Maßnahmen fördert und ihre Sicherheit mit maximaler Umsichtigkeit gewährleistet.

WERTESCHÜTZER 2018:

- Einführung einer bindenden Gesundheits- und Sicherheitspolitik mit einzuhaltenden Zielen
- Ausbau der Anzahl von Ersthelfern und Brandschutzhelfern über den geforderten Prozentsatz hinaus
- Kontinuierliche Schulung der Mitarbeiter zu Verhaltenswerten



Mitarbeiterzahl Insgesamt

204	211	234	253
2014	2015	2016	2017

Konstant hohe Festanstellungsquote

91%	91%	91%	94%
2014	2015	2016	2017

Gesundheitsfördernde Maßnahmen

3	3	4	15
2014	2015	2016	2017

wöchentlich frisches Obst,
Zugang zu Wasserspendern, JobRad,
Rückenschule, Sehtests, etc.

EINE STARKE HAND FÜR MENSCHEN

- soziale Nachhaltigkeit

WEITERBRINGER

Ein guter Arbeitgeber gibt nicht nur Arbeit, sondern verleiht seinen Arbeitnehmern Sinn, Vision und Entfaltungswege. Den Mitarbeitern von zwissTEX wurden im letzten Jahr rund 460 Fortbildungstage ermöglicht. Das sind über 360 Tage mehr als in 2014. Unseren Mitarbeitern wird heute noch mehr Gehör geschenkt und mehr Wege eröffnet.

WEITERBRINGER 2018:

- Aufbau einer kontinuierlichen Führungskräfteentwicklung
- Firmenweiten Umfrage: Mitarbeitermotivation, transparente Offenlegung und Diskussion der Ergebnisse
- Einführung des Intranets
- Einführung und Optimierung der Gleitzeitregelung
- Einführung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses in Eigenmarke zwissNEXT

Investitionen (Mio Euro)

461
Fortbildungstage

+375%
Steigerung

Anzahl Fortbildungstage 2017
im Vergleich zu 2014 - 97 Tage

EINE STARKE HAND FÜR MENSCHEN

- soziale Nachhaltigkeit

ZUWENDER

zwissTEX kann eine kleine aber bedeutende Tradition vorweisen, sich für verschiedene, vor allem lokale Institutionen einzusetzen. In den vergangenen Jahren konnten wir unsere Zuwendungen besonders dem Bereich der Nachwuchsförderung, sowie kulturellen und sportlichen Einrichtungen aus unserer Region zukommen lassen.

WERTESCHÜTZER 2018:

- Integration der Spendenaktivitäten in ein ganzheitliches -
Kooperationskonzept

Zuwendungen





zwissTEX
- ökologische Nachhaltigkeit

DIE HAND ÜBER DEN AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT

- ökologische Nachhaltigkeit

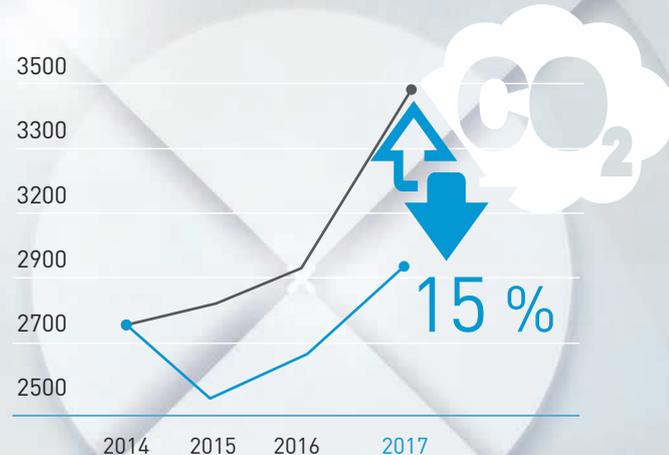
ENERGIESPARER

Als produzierende Unternehmen liegt es in unserem eigenen Interesse, die Kosten der von uns benötigten Energie zu senken und Alternativen zu finden, die lebensfähig, smart und weitsichtig sind. Allein durch Investitionen in insgesamt vier Blockheizkraftwerke und eine Photovoltaikanlage konnten wir in den vergangenen Jahren nicht nur Geld sparen, sondern das andernfalls prognostizierte CO₂ Wachstum um rund 530 Tonnen (15 %) unterbieten. Auch weiterhin verstehen wir unsere Erzeugnisse nicht nur als innovative High-Tech Produkte, sondern auch als Möglichkeiten, den Fußabdruck unserer Geschäftspartner weiter zu verringern.

ENERGIESPARER 2018:

- Kontinuierliche Analyse und Verbesserung der tatsächlichen Energiesparleistung gemäß ISO 50001

Energiebezogener CO₂ Footprint



CO₂ - Footprint (konventionell)

CO₂ - Footprint (unter Berücksichtigung unserer Investitionen)

DIE HAND ÜBER DEN AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT

- ökologische Nachhaltigkeit

RESSOURCENSCHONER

Auf welche Ressourcen müssen wir gemäß neuester Erkenntnisse verzichten? Welche alternativen Komponenten bieten welche Vorteile? Welche Stoffe sind die Gestaltungsmaterialien der Zukunft? Diese Fragen beschäftigen uns nicht nur aus der Sicht des Qualitätsmanagements, sondern auch vor dem Hintergrund der Natur und ihrer Ressourcen. Wir sind uns unserer Auswirkungen bewusst, schauen genau hin und sind bestrebt, unsere Umweltsleistung kontinuierlich zu verbessern.

RESSOURCENSCHONER 2018:

- Kontinuierliche Verbesserungen gemäß ISO 14001 (Umweltmanagement) seit 2017
- Weitere Ausgestaltung des Chemikalienmanagements in der Lieferkette gemäß Bluesign



Wasserverbrauch m³

5.247	4.715	5.307	6.889
2014	2015	2016	2017

Abwasser m³

1.882	1.661	1.637	3.914
2014	2015	2016	2017

Abfall

Wiederverwertung - Beseitigung



DIE HAND ÜBER DEN AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT

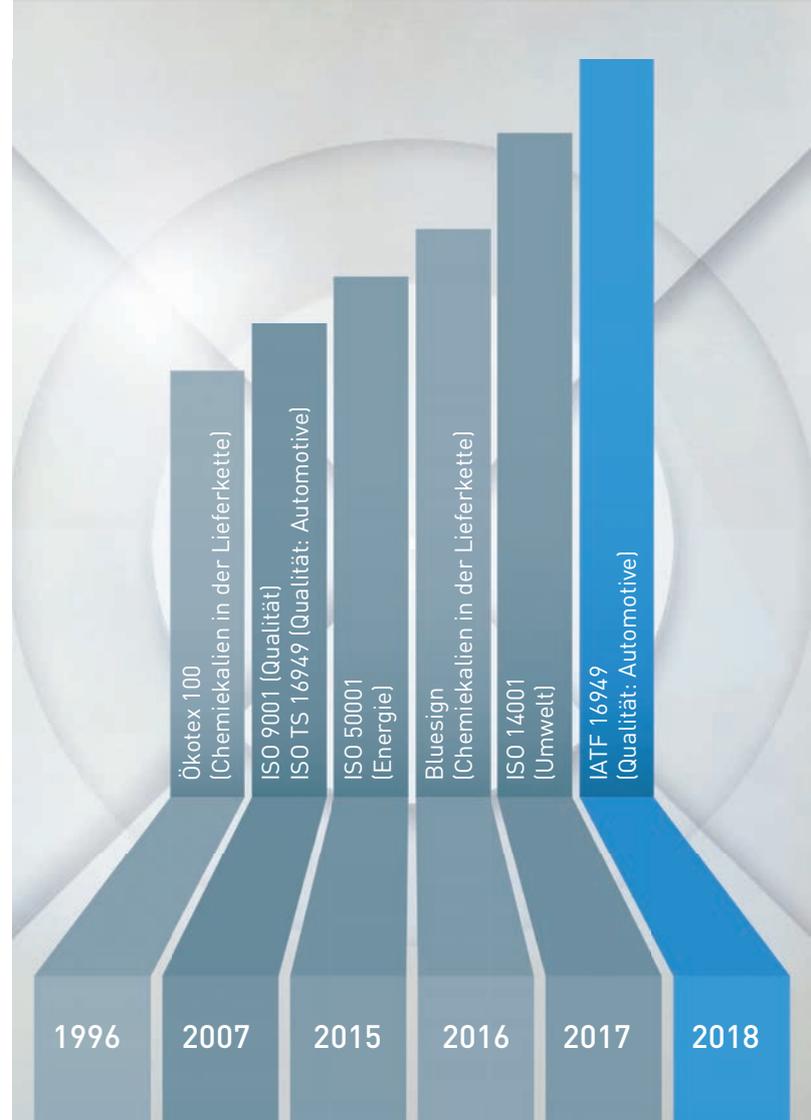
- ökologische Nachhaltigkeit

ÜBERZEUGUNGSTÄTER

Wir unterhalten viele essentielle Managementsysteme und erhalten dafür Zertifikate. Sie sind aber kein Wandschmuck, sondern Symbole unserer Unternehmenszukunft. Aus Überzeugung sehen wir in ihnen Prüfstein, Wegweiser und Vorteil.

ÜBERZEUGUNGSTÄTER 2018:

- Die Firma Gertex hält den Öko-Tex Standard 100 seit über 20 Jahren
- Kontinuierliche Verbesserungen gemäß ISO 50001 (Energiemanagement) seit 3 Jahren und gemäß ISO 14001 (Umweltmanagement) seit 2017
- Bluesign-Systempartnerschaft seit 2016
- Transition auf Qualitätsstandard IATF 16949



Alle KENNZAHLEN im ÜBERBLICK

WIRTSCHAFT

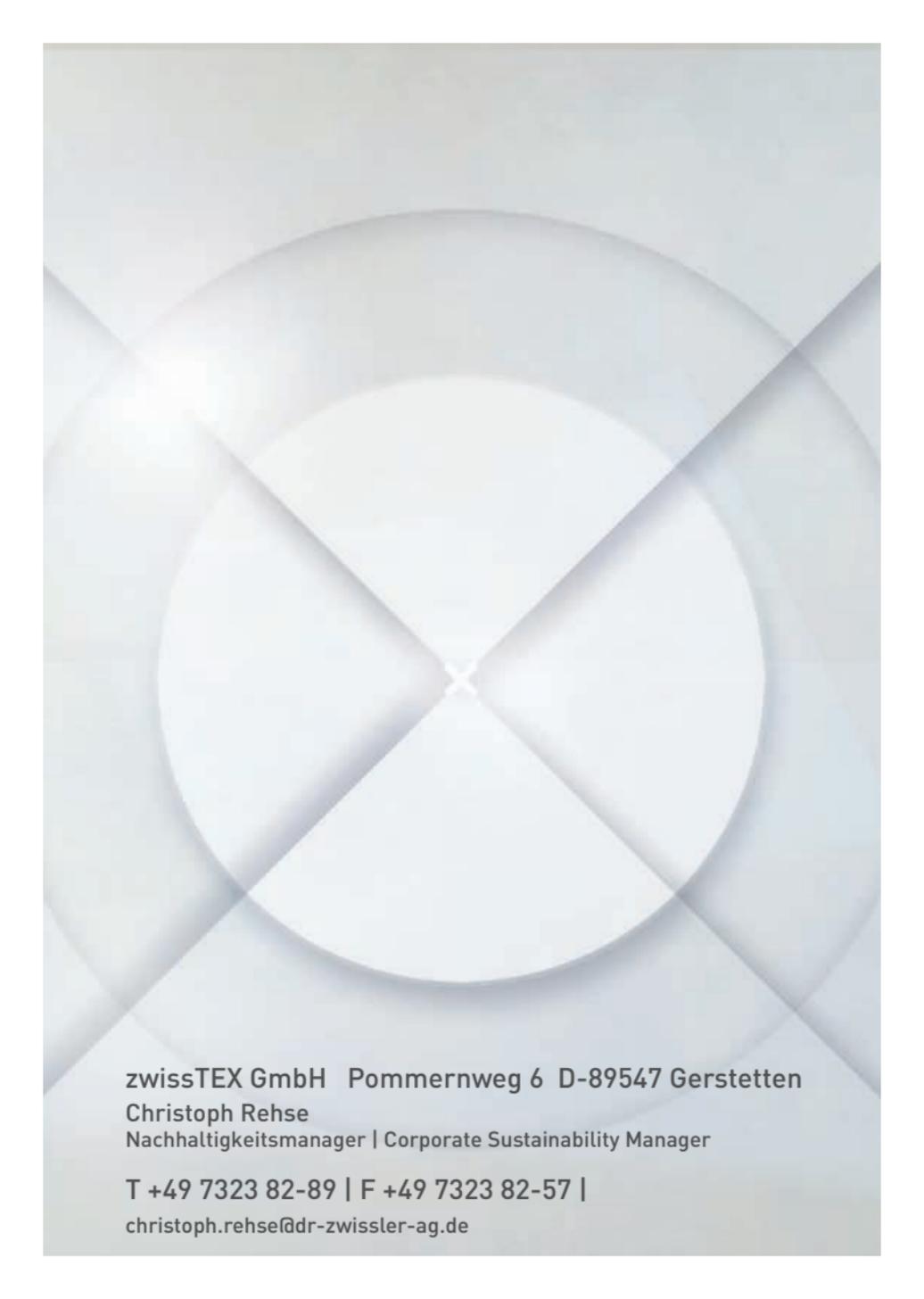
	2014	2015	2016	2017
Umsatzerlöse, Mio €	89,7	100,4	103,6	103,2
Investitionen, Mio €	1,3	2,3	4,5	5,0
Tonnen prod. Wirkware pro Jahr	2.104	2.081	2.514	2.259
Mio. Kaschiermeter pro Jahr	6,88	6,84	7,14	7,55

ÖKOLOGIE

Gesamt-Energieverbrauch (kWh/a)	7.572.682	8.533.181	9.705.246	10.582.556
kWh Energie /kg Wirkware (im Jahresmittel)	1,19	1,14	1,09	1,24
kWh Energie /Meter kaschierte Ware (im Jahresmittel)	0,17	0,16	0,14	0,14
Energiebezogener CO2 Ausstoß (t/a)	2.709	2.533	2.686	2.906
Wasserverbrauch (m3)	5.247	4.715	5.307	6.889
Abwasser (m3)	1.882	1.661	1.637	3.914
Abfall zur Wiederverwertung (t/a)	624,96	608,58	675,61	731,18
Abfall zur Beseitigung (t/a)	45	32	46	37

PERSONAL

Mitarbeiter insgesamt (n) inklusive Zeitarbeiter	204	211	234	253
Festanstellungen (%)	91,18	90,52	91,45	93,68
Auszubildende und Trainees (n)	1	2	6	7
Anteil weiblicher Mitarbeiter (%)	37,75	38,39	39,32	40,71
Mitarbeiter in Teilzeit (n)	8	8	7	9
Mitarbeiter in Elternzeit (n)	3	1	3	4
Fluktuationsrate (%), ohne Rente	7,57	8,33	9,39	8,97
Anzahl Fortbildungstage	97	255	427	461
Durchschnittl. Fortbildungen der Mitarbeiter (Tage)	0,48	1,21	1,82	1,82
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (a)	12,47	12,06	11,40	10,80
Durchschnittsalter (a)	44,45	43,81	43,46	42,88
MA mit Alter 16-29 (%)	13,44	13,61	15,42	17,30
MA mit Alter 30-39 (%)	18,28	18,85	20,56	21,94
MA mit Alter 40-49 (%)	31,72	29,84	24,30	24,89
MA mit Alter 50-67 (%)	36,56	37,70	39,72	35,86
Arbeitsunfälle (n)	10	8	7	7
Gesamtstunden/Krankenstunden (%)	5,29	5,56	5,54	4,95
Gesundheitsfördernde Maßnahmen (n)	3	3	4	15
Aufwand Betriebliche Altersvorsorge (€)	148.890	142.570	213.320	168.145



zwissTEX GmbH Pommernweg 6 D-89547 Gerstetten
Christoph Rehse
Nachhaltigkeitsmanager | Corporate Sustainability Manager

T +49 7323 82-89 | F +49 7323 82-57 |
christoph.rehse@dr-zwissler-ag.de